

年代とともに「季節感を味わいたい」ニーズが増加 季節感や贅沢感にこだわった炊き込みご飯の素 「期間限定釜めし 穂先筍ごはん」新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は、2018年2月1日(木)より全国で、季節感や贅沢感にこだわった炊き込みご飯の素「期間限定釜めし」シリーズから「穂先筍ごはん」を新発売致します。

■商品概要

商品名	期間限定釜めし 穂先筍ごはん
内容量	246g(3合用/3~4人前)
希望小売価格	372円(税込)
発売日	2018年2月1日(木) ※春夏限定販売
販売エリア	全国
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・筍のやわらかな穂先をふんだんに使用した炊き込みご飯の素です。 ・彩りに枝豆を加え、かつおだしをベースにした淡い色の炊きあがり、春らしく仕上がります。 ・お米3合に加えて炊飯するだけで、手軽に季節感や贅沢感のある炊き込みご飯を作ることができます。



■炊き込みご飯の素ラインナップ

当社は、レトルト炊き込みご飯の素を日本で初めて発売した元祖メーカーとして、あらゆる世代のニーズに応えた炊き込みご飯の素を展開しております。

その中で、「期間限定釜めし」は、子育てがひと段落し、時間や金銭的に少し余裕ができた**50代以上主婦＝アクティブシニア世帯**をターゲットに展開している、**季節感や贅沢感にこだわった**シリーズです。

付加価値重視派 子育て主婦

子育て主婦
世帯人数多

価格重視派 子育て主婦

減塩釜めしシリーズ



付加価値重視

だし炊き・ご当地釜めしシリーズ



価格重視

期間限定釜めしシリーズ



付加価値重視派 50代以上主婦

世帯人数少

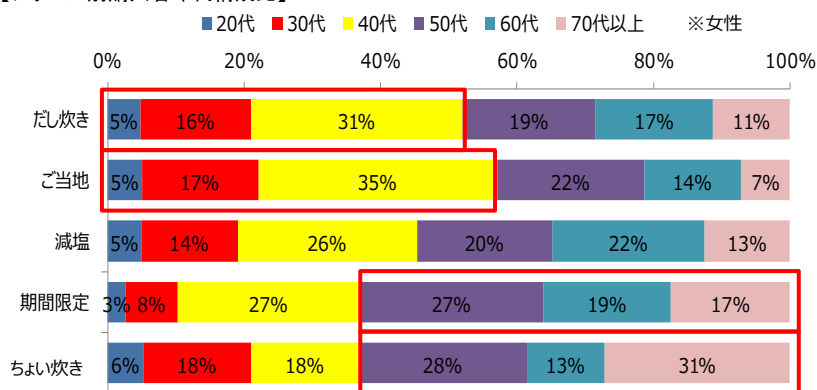
50代以上主婦 (子ども独立)

ちよい炊きシリーズ



価格重視派 50代以上主婦

【シリーズ別購入者年代構成比】



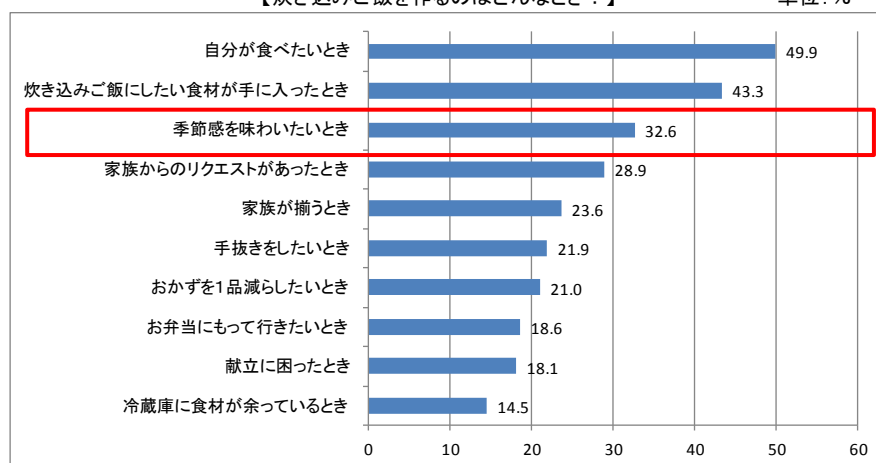
出典：ショッパーインサイト社 real Shopper SM
全国16年10-17年9月

■年代とともに「季節感を味わいたい」ニーズが増加

調査の結果、「季節感を味わいたいとき」に炊き込みご飯を作るという方が3番目に多く、その傾向は年代が上がるにつれ強くなることが分かりました。そのニーズを捉え、「期間限定釜めし」シリーズは、「桜海老ごはん」や「蛸めし」等、季節感・贅沢感にこだわったアイテムを展開しております。

【炊き込みご飯を作るのはどんなとき？】

単位：%



		全体	季節感を味わいたいとき
全体		2000	32.6
年代別	20代	394	20.6
	30代	406	26.8
	40代	400	30.8
	50代	400	39.0
	60代	400	45.8

出典：2015年11月当社調べ n=2,000全国MA

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
 ホームページ： <http://www.yamamori.co.jp/>
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
 創業： 1889年
 設立： 1951年
 資本金： 4億3500万円
 従業員： 450名
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【お問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 商品部家庭用G

TEL: 0594-33-4072 FAX: 0594-33-4076

担当 / 内山 [m_uchiyama@yamamori.co.jp]

神門 [n_jinmon@yamamori.co.jp]

三輪 [a_miwa@yamamori.co.jp]

<http://www.yamamori.co.jp/>