

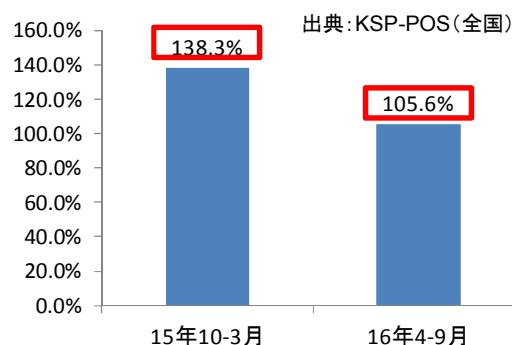
好調の飲用酢市場に人気のヨーグルト味を新提案 [黒酢×乳酸菌]で健康力をおいしくサポート 『ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味』新発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は2月1日、話題の乳酸菌と黒酢を同時においしく摂れる『**ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味**』を新発売致します。

■ 堅調な飲用酢市場に新たな価値を提案

健康意識の高まりを受け、飲用酢市場は前年を上回り好調に推移しています(図-1)。黒酢を中心とした**酢の効能**がメディアで取り上げられて年間を通じて飲用が進んだこと、希釈タイプ・ストレートタイプ、様々なフルーツ味で**飲用酢商品のバラエティ化**が進み、身体に良い酢をおいしく手軽に摂れるようになったことも大きな要因となっています。

【図-1】飲用酢の市場動向(前年比)



■ [人気のヨーグルト+話題の乳酸菌]で飲用酢市場を活性化 「ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味」

市場の好調、健康意識の更なる高まりを背景に当社はこの度、発売よりご好評をいただいております**ダイエット黒酢ドリンクシリーズ**に『**ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味**』を新発売致します。これまで、飲用酢はブルベリーなどの果汁で飲みやすく仕上げたものが主流でしたが、**酢とヨーグルト、どちらも酸味が共通していて組み合わせた際の違和感がないことや、ヨーグルト自体や、飲料でもヨーグルト味の人気が高まっていることに着目**、黒酢を無理せず美味しく摂ることができる新たな味として、『**ヨーグルト味**』を開発いたしました。加えて、本品は**1杯(33ml)当たり100億個の乳酸菌**を配合。黒酢と乳酸菌、両方を一度においしく摂れる、健康とおいしさに欲張りな方にうれしい設計となっています。

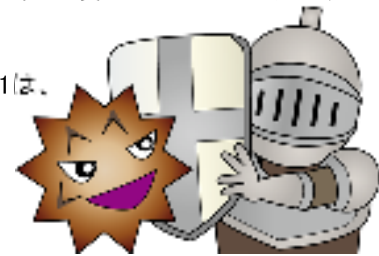
■ 菌活×シールド乳酸菌®M-1

健康市場において現在最も注目されているワードは「**菌活**」でしょう。年齢と共に減ってしまう体内の善玉菌を増やす・維持することで身体をケアするこの活動は、女性を中心とした幅広い層に支持されています。菌活のためには発酵食品の摂取が良いとされ、ヨーグルトはもちろんのこと「飲む点滴」とも称される甘酒、先に触れた醸造酢(黒酢)、他にも麹を使った食品等が著しく脚光を浴びています。

発酵食品に多く含まれている**乳酸菌**は、効果への期待度が強く摂取意向が高まり続けています(図-2/図-3)。近年には乳酸菌を使った加工食品・菓子(チョコレート)が数多く発売され乳酸菌という言葉の認知度はいまや96%に及ぶ、健康市場随一の人気素材になっています。

数多くある乳酸菌の中でも、特に乳酸菌界の話題をさらっているのが、その働きから「盾(シールド)」と名付けられた「**シールド乳酸菌®M-1(※)**」です。シールド乳酸菌®M-1は、殺菌菌体であるため食品に加工しても働きが変わらず、体内の菌活を助けます。

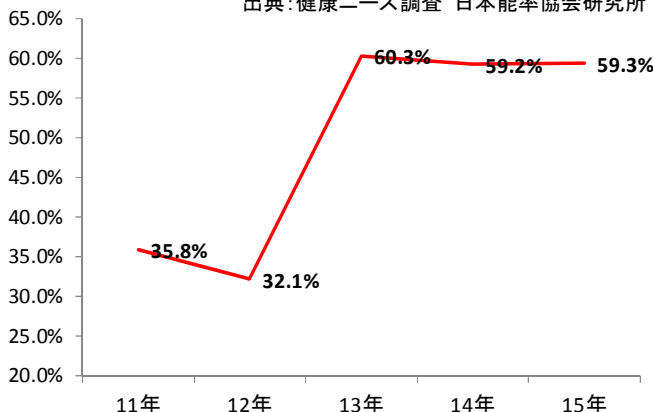
ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味 はどなたにも好まれる爽やかなヨーグルト味の飲用酢です。おいしいだけでなく**1本に1500億個、1杯(33ml=希釈時100ml)あたり100億個のシールド乳酸菌®M-1を配合**し、季節の変わり目、元気でいたい皆様の、毎日の健康力をサポートします。



※シールド乳酸菌®M-1は、森永乳業の登録商標です *シールド(盾)イメージ

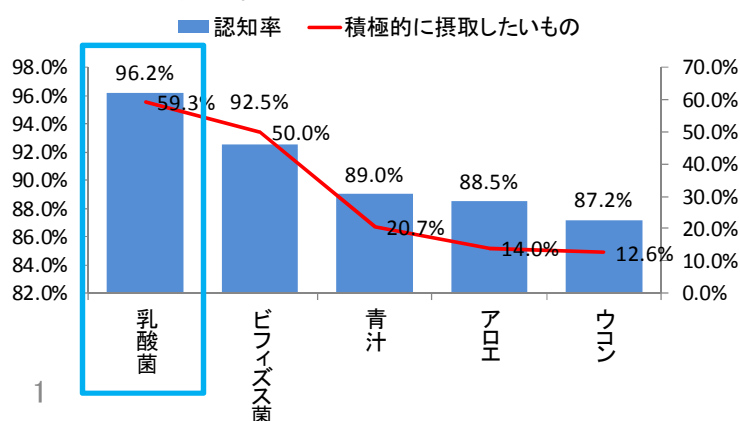
【図-2】健康食品素材の摂取意向(経年変化)


出典:健康ニーズ調査 日本能率協会研究所



【図-3】健康食品素材の認知と摂取意向

出典:健康ニーズ調査 日本能率協会研究所



品名	ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味	
	内容量	500ml
	希望小売価格	700円(税込756円)
	発売日	2017年2月1日
	発売エリア	全国
	商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・黒酢が苦手な方もドリンク感覚で飲める黒酢ドリンクです。 玄米黒酢とオリゴ糖を配合しています。 ・1杯(33ml=3倍希釈時100ml)に100億個のシールド乳酸菌®M-1を配合しています。 ・1杯あたり13kcalとダイエットを気にする方にもおすすめです。 ・希釈タイプなので、お好みの濃さ・割り方でお楽しみいただけます。

■総合食品メーカーだからこそできる提案「おいしく健康」

ヤマモリ株式会社は、1889年に醤油醸造業として創業、1968年には日本で初めてのレトルト釜めしの素 となる「鶏肉入り山菜釜めしの素」を発売。以来食卓をおいしく彩り、主婦の助けとなる商品を市場へ提案し続けてまいりました。総合食品メーカーとしてヤマモリはこれからも食と健康・おいしさを同時に市場へ提案してまいります。

【ダイエット黒酢ドリンクシリーズ】



ブルーベリー * ゴールデンキウイ * アセロラ * ゆず

ターゲット

手軽に楽しみながら美容や健康を気遣いたい女性

ベネフィット

- ・ドリンク感覚で飲み続けるだけで美容や健康を気遣うことができます。
- ・3倍希釈時(100ml)1杯あたり20kcal以下、カロリーを気にする方にもおすすめです。

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
 ホームページ： <http://www.yamamori.co.jp/>
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
 創業： 1889年
 設立： 1951年
 資本金： 4億3500万円
 従業員： 450名
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【取材にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 商品部家庭用G

Phone: 0594-33-4072 / Fax: 0594-33-4076

担当 / 神門(じんもん) n_jinmon@yamamori.co.jp

内山 m_uchiyama@yamamori.co.jp

<http://www.yamamori.co.jp/>