

## 少人数世帯ニーズに応える、小容量でお手頃な炊き込みご飯の素 販売好調につきシリーズ拡充 「ちょい炊き お赤飯」新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は、2017年8月21日(月)より全国で、小容量でお手頃な炊き込みご飯の素「ちょい炊き」シリーズに「お赤飯」を追加発売致します。

### ■日本で初めてレトルト炊き込みご飯の素を発売

当社は、明治22年(1889年)に三重県桑名の地で醤油醸造メーカーとして創業、世界がアポロの月面着陸で沸いた昭和44年(1969年)、**レトルト殺菌装置を自社開発し、日本で初となるレトルト炊き込みご飯の素を発売**しました。

レトルト食品としては、カレーに次いで2番目に誕生したカテゴリーです。

以降、レトルト炊き込みご飯の素は、各社も様々な商品を発売し、**現在では主婦の43%が利用**※したことがある加工食品として普及しました。  
※2016年4月~2017年3月 インターゲージSCI 炊き込みご飯の素(ドライ) 全国 主家事担当女性 購入経験率より

特に近年は、有職主婦の増加にともない、面倒な具材の下ごしらえをすることなく、時短かつ手軽に、家族に喜ばれるボリュームのある食事を準備することができる点や、レトルトの利点である長期保存が可能なことから、ストックできる点等が支持され、**市場はますます拡大傾向**にあります。

そのような市場環境の中、当社はパイオニアメーカーとして、他社に先駆けて減塩タイプや小容量タイプ等あらゆる消費者ニーズに対応した商品の提案して参りました。

### ■少人数世帯に向けた、小容量タイプの商品を拡充

当社のレトルト炊き込みご飯の素は現在、①レギュラー、②ご当地、③減塩、④期間限定(高級)、⑤小容量の5つのシリーズを展開しております。

中でも、近年の少人数世帯の増加を受け、子どもが独立して夫婦2人だけになったご家庭や、高齢者層を中心に小容量タイプの需要はますます高まっており、「ちょい炊き」シリーズの販売は好調に推移しています。

そこでこの度、これまでの「五目」「鶏ごぼう」に加え、ターゲット層に人気のメニューである「お赤飯」を追加発売いたします。

この層は「赤飯」をハレの日に限らず、日常的に好んで食べる傾向にあることから、アイテム選定いたしました。

#### 付加価値重視派 子育て世帯向け

##### ③減塩シリーズ



#### 価格重視派 子育て世帯向け

##### ①レギュラーシリーズ



##### ②ご当地シリーズ



#### 付加価値重視派

#### 50代以上(子ども独立)世帯向け

##### ③減塩シリーズ



##### ④期間限定(高級)シリーズ



#### 価格重視派 50代以上(子ども独立)世帯向け

##### ⑤小容量シリーズ



## ■商品概要

商品名	ちよい炊き お赤飯	
内容量	100g(2合用)	
希望小売価格	142円(税込)	
発売日	2017年8月21日(月)	
販売エリア	全国	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ちよつと食べたい時に便利な2合用の炊き込みごはんの素です。</li> <li>●北海道産小豆使用。</li> <li>●お米と一緒に炊飯器に入れて炊き込むだけで手軽にお赤飯を作ることができます。</li> <li>●色鮮やかな炊き上がりでハレの日にもお使いいただけます。</li> <li>●炊いたごはん混ぜてもおいしくお召し上がりいただけます。</li> </ul>	

## ■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社  
 ホームページ： <http://www.yamamori.co.jp/>  
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠  
 創業： 1889年  
 設立： 1951年  
 資本金： 4億3500万円  
 従業員： 450名  
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

<お問い合わせ先>

**ヤマモリ株式会社 商品部家庭用グループ**

**TEL:0594-33-4072 FAX:0594-33-4076**

担当 / 内山 (m\_uchiyama@yamamori.co.jp)  
 神門 (n\_jinmon@yamamori.co.jp)  
 三輪 (a\_miwa@yamamori.co.jp)