



## 家庭で手軽に本格タイ料理が楽しめる

### ヤマモリ タイフードシリーズ 秋の新製品

#### 「ガパオの素 辛さひかえめ」、「クリーミーパクドレ」

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長 三林 憲忠)は「家庭で手軽に本格タイ料理」が楽しめるタイフードシリーズから、タイ料理合わせ調味料「ガパオの素 辛さひかえめ」と「クリーミーパクドレ」の2品を、2017年8月21日(月)に全国で新発売します。

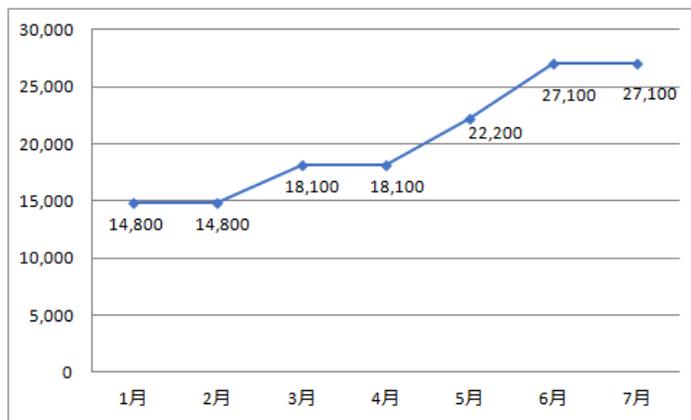
#### ■今年「ガパオ」の注目度が急激に高まっています。

タイ料理メニューでは「トムヤムクン」や「グリーンカレー」が有名で、年々喫食者数が拡大しています。近年では喫食者数の増加と並行して、メニューの広がりも進んでおり、クセの強い素材「パクチー」がブームになったりと、タイ料理の人気は高まっています。

**その中で、今年は「ガパオ」の注目度が高まっています。**タイ料理レストランでは定番のメニューとして人気広がっていることに加え、コンビニやお弁当チェーン店で「ガパオ」がメニュー化されていることも、注目度を押し上げる要因となっています。

右図の通り、春以降から「ガパオ」に対する消費者の関心が急激に高まっています。

Google「ガパオ」検索数推移 (2017年/日本国内)



#### ■新製品「ガパオの素 辛さひかえめ」

品名	タイ料理 合わせ調味料(Thai Cook) 『ガパオの素 辛さひかえめ』		
		内容量	80g
発売日		2017年8月21日(月)	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●鶏肉をガパオ(ホーリーバジル)とオイスターソースで炒めるタイで定番の屋台メニューです。</li> <li>●鶏ひき肉と玉ねぎを用意するだけで、たった5分のフライパン調理で本格的な「ガパオ」を楽しめます。</li> <li>●辛さひかえめなので、辛さの苦手な方でもおいしくお召し上がりいただけます。</li> </ul>		

#### ■ガパオとは

タイ人にとってのファーストフードで、日本人にとっての「牛丼」に匹敵する定番料理。「ガパオ」はタイ語でホーリーバジルを意味し、日本では鶏肉や豚肉を炒めたメニューとして知られています。

味付けは主に「ナンプラーベース」と「醤油+オイスターソース」の2タイプがあり、具材はガパオとひき肉、辛みの赤唐辛子と香味のんにくがシンプルスタイル。目玉焼きと一緒に食べるのが定番になっています。

作り方は、とにかく最初から最後まで強火で一気に調理するのがポイント。んにくと赤唐辛子を、むせるほどに油で炒めてから、ひき肉を投入。さらに一気に強火で炒め、最後にホーリーバジルを入れてサッと炒めて香りを出します。



## ■ 'Thai Cook' シリーズのデザインを一新します

今回の「ガパオの素 辛さひかえめ」の新発売を機に、従来品シリーズのデザインを一新します。



### <参考> 従来のデザイン



## ■ 「パクチー」人気も依然好調です。

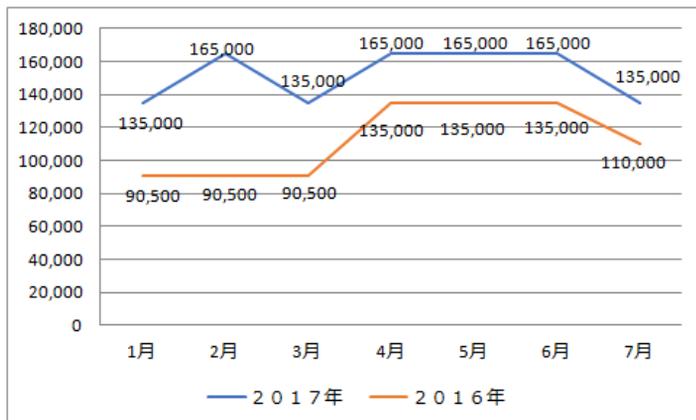
2014年頃から、東京都内を中心に、パクチー専門店が相次いでオープンしたことをきっかけに、パクチーブームが巻き起こり、加工食品でもスープやドレッシング、お菓子などの様々なカテゴリーでパクチー関連商材が販売されています。

**そのパクチー人気は今年に入っても留まることなく、右図の通り、むしろ消費者の注目は高まっています。**

パクチーは独特の強い香りから、好き・嫌いがはっきりと分かれ、ある調査では100人中51人の方が「好き」と答えていて、「好き」と答えた方の大半は「大好き」レベルの強烈なパクチーファンです。

当社は2015年以降、パクチー関連商材(ラーメン、ドレッシング等)を販売しており、パクチーファンの納得する強烈なパクチー感を提供するコンセプトで、お客様から高い支持を受けております。

Google「パクチー」検索数推移 (2016-17年 / 日本国内)



## ■ 新製品「クリーミーパクトレ」

品名	クリーミーパクトレ			
	内容量	150ml	希望小売価格	税抜き 380円 (税込み 410円)
	発売日	2017年8月21日(月)		
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 乳化タイプ(クリーミータイプ)のパクチードレッシングです。</li> <li>● いつものサラダにかけるだけで、パクチーファンも納得するパクチーの香りがふんだんに楽しめます。</li> <li>● サラダ以外にも、温野菜やサラダチキンにかけるとより美味しくお召し上がりいただけます。</li> </ul>			

<姉妹品>  
パクチー  
ドレッシング



## ■ヤマモリタイフードシリーズ 商品ラインナップ

本格的なタイ料理を家庭で手軽に楽しんでいただくために、多彩なラインナップでタイのすばらしさをお客様に提供し続けます。

即食商品

### タイカレー



### タイごはん



### タイスープ



### タイラーメン



### おつまみ缶詰



### 合わせ調味料・手作りキット



### カレーペースト・調味料



手作り商品

タイのステキを発信する「タイダンスCafe」公式サイト → <http://www.thaidancecafe.jp/>

## ■会社概要

社名:	ヤマモリ株式会社	資本金:	4億3500万円
ホームページ:	<a href="http://www.yamamori.co.jp/">http://www.yamamori.co.jp/</a>	従業員:	450名
本社:	三重県桑名市陽だまりの丘6-103	事業内容:	醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・ 調理缶詰・飲料等の製造販売
代表者:	代表取締役社長 三林 憲忠		
創業:	1889年		
設立:	1951年		

### <商品に関するお問い合わせ先>

ヤマモリ株式会社 商品部 家庭用グループ  
 Phone: 0594-33-4072 / Fax: 0594-33-4076  
 担当 / 弓矢[t\_yumiya@yamamori.co.jp]  
 高元[y\_takamoto@yamamori.co.jp]  
 澤村[e\_sawamura@yamamori.co.jp]  
<http://www.yamamori.co.jp/>