

ロングセラーブランドでシニア対応を強化

「名代/そのまま 濃いだしそうめんつゆ（減塩30%）」新発売

鰹節を通常の2倍使用した贅沢なだしで、減塩を感じさせない味に

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長 三林 憲忠)は「名代」「そのまま」の2ブランドから鰹節を贅沢に使用した「濃いだし」のそうめんつゆを2018年2月20日(火)に新発売いたします。

■ 商品概要

商品名	名代 濃いだしそうめんつゆ(減塩30%)	そのまま 濃いだしそうめんつゆ(減塩30%)
内容量	400ml	400ml
発売日	2018年2月20日(火)	2018年2月20日(火)
発売地域	全国(関西・関東中心)	全国(中部・北陸中心)
希望小売価格	税別 335円(税込 361円)	税別 335円(税込 361円)
商品画像		
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●当社「名代そうめんつゆ」比で2倍の鰹節を使用した、「濃いだし」のそうめんつゆです。 ●だしがしっかり効いているので、塩分30%カット(※)でも物足りなさを感じることがありません。 ※日本食品標準成分表2015「めんつゆ ストレート」比 ●薄める手間なく、おいしいだしをそのまま楽しめるストレートタイプです。 	<ul style="list-style-type: none"> ●当社「そのままそうめんつゆ」比で2倍の鰹節を使用した、「濃いだし」のそうめんつゆです。 ●だしがしっかり効いているので、塩分30%カット(※)でも物足りなさを感じることがありません。 ※日本食品標準成分表2015「めんつゆ ストレート」比 ●薄める手間なく、おいしいだしをそのまま楽しめるストレートタイプです。

■ そうめんつゆ購買層の約56%が60代以上

そうめんつゆの年代別金額構成比をみると、**60代以上が55.9%**に上ります(図1)。全商品計に比べて7ポイント以上高く、購入者の年齢層が高い商品であることが分かります。

また、この年齢層は普段の食生活から健康を強く意識しており(図2)、食品を選ぶ際も他の年代に比べ塩分・糖分・カロリーを気にしています(図3)。

当社のお客様相談室やキャンペーンアンケートのご要望欄に届くお客様の声の中にも、減塩品を望むものが年々増加しており、今回の商品開発に至りました。

■ 減塩でも、通常品以上のおいしさを実現

健康を切り口にした商品をお客様に選択していただくには、日頃使用している商品と変わらない味であることが肝要です。1973年発売の「名代つゆ」、1984年発売の「そのままつゆ」のブランドから減塩品を出すにあたり、長年ご愛顧いただいているお客さまに、**通常品以上のおいしさを実感していただける品質**を目指しました。

両ブランドとも通常品に比べ、原材料の**鰹節を2倍使用**してしっかりと「濃いだし」をとっていますので、塩分を30%カットしても物足りなさを感じることがありません。むしろ、**だし本来のおいしさが味わえる贅沢な仕様**で、味にこだわりのあるシニアの皆さまにも納得してご使用いただける味わいです。

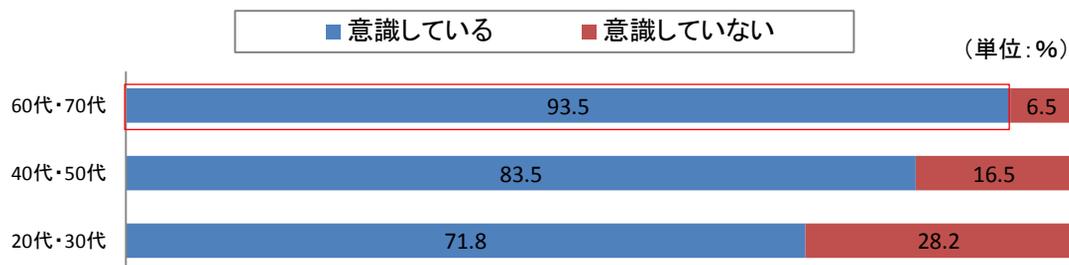
【資料】

【図1】年齢別金額構成比



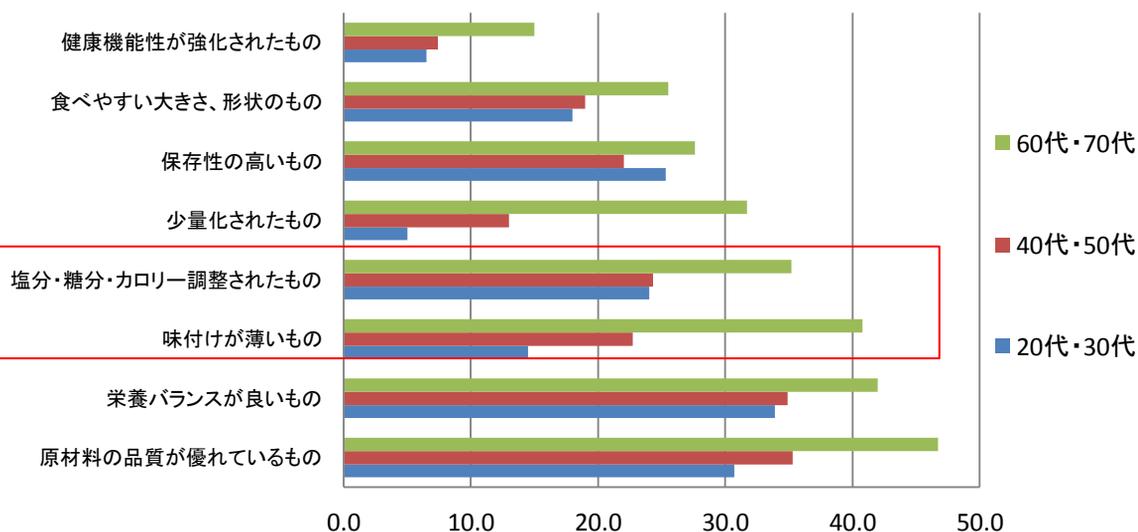
出典：シヨッパーインサイト社realshopper SM
(2017年3月～8月)

【図2】普段の食生活で健康を意識している割合



出典：(株)日本政策金融公庫「平成24年度上半期消費者動向調査」(2012年7月)
注：全国の20～70歳代の男女を対象としたインターネット調査 (回答総数2千人)

【図3】加工食品を選ぶときのポイント



出典：(株)日本政策金融公庫「平成24年度上半期消費者動向調査」(2012年7月)
注：全国の20～70歳代の男女を対象としたインターネット調査 (回答総数2千人)

■ヤマモリ 名代つゆシリーズ

「名代つゆ」シリーズは、昭和48年の発売以来、関西地方を中心に愛顧いただいているロングセラー商品です。

関西風のだしを麺に合わせて絶妙なバランスで配合していますので、ご家庭では真似できないだしの手軽に楽しむことができます。水で薄める手間なく、そのまま使えるストレートタイプです。



■ヤマモリ そのままつゆシリーズ

「そのままつゆ」シリーズは、水でうすめず、そうめんやそば、ひやむぎなどにそのまま使えるストレートタイプのめんつゆです。ご家庭やお店で丁寧に「だし」として作られたような、だしがしっかりと感じられる品質を高くご評価いただき、昭和59年の発売以来、30余年の間、東海・北陸エリアを中心として多くのお客様に愛され続けているロングセラー商品です。



■会社概要

社名:	ヤマモリ株式会社	資本金:	4億3500万円
ホームページ:	http://www.yamamori.co.jp/	従業員:	450名
本社:	三重県桑名市陽だまりの丘6-103	事業内容:	醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売
代表者:	代表取締役社長 三林 憲忠		
創業:	1889年		
設立:	1951年		

<商品に関するお問い合わせ先>

ヤマモリ株式会社 商品部 家庭用グループ
 Phone:0594-33-4072 / Fax:0594-33-4076
 担当 / 澤村[e_sawamura@yamamori.co.jp]
 弓矢[t_yumiya@yamamori.co.jp]
 高元[y_takamoto@yamamori.co.jp]
<http://www.yamamori.co.jp/>