

高齢化進む飲用酢市場に新たな需要を喚起 狙うターゲットは“30代子育てママ” 「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味シリーズ2品」リニューアル発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は2月20日、販売好調の「ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味」、「同 ブルーベリーヨーグルト味」を「乳酸菌黒酢」にブランド名を一新し、リニューアル発売いたします。

■発売以来、販売好調“ヨーグルト味”の黒酢

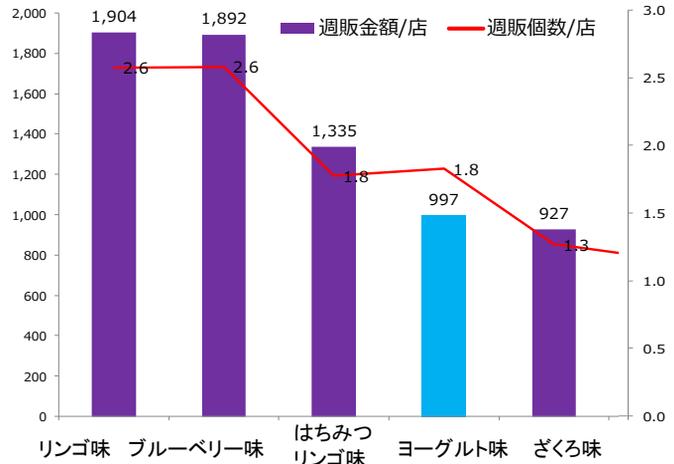
昨年の春に発売いたしました「ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味」は、いままでない“ヨーグルト味”という飲みやすそうなフレーバー、そして“乳酸菌”という黒酢にプラスした健康価値が広くお客様に受け入れられ、発売以来好調に売り上げを伸ばしております。

市場的にみても既に店舗当たりでは、飲用酢で売れ筋のフレーバーである「りんご」「ブルーベリー」に次いで、**3番目に人気のフレーバー**となっております(図-1参照)。

昨年秋に発売した「ダイエット黒酢ドリンク ブルーベリーヨーグルト味」も好調に販売しており、徐々に“乳酸菌入りのヨーグルト味の黒酢”が市場に定着しつつあります。

【図-1】飲用酢の希釈タイプにおける週販金額と週販個数のグラフ(一店舗当たり)

出典:KSP-POS全国
2017年4-9月

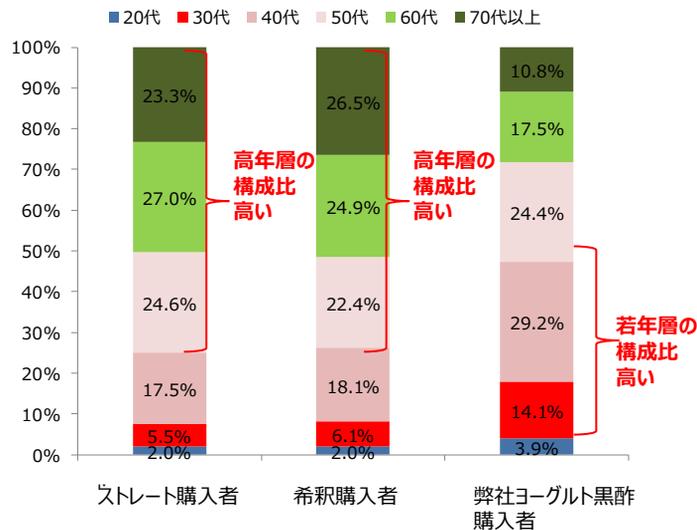


■高齢化進む「飲用酢市場」

順調に市場を伸ばしている飲用酢市場ですが、その市場の年代構成比をみると、**50代以上の方が**半分以上を占めております。(図-2参照)。年を経るにつれて自身の健康意識の高まりから、酢を買われるお客様が増える一方で、**40代以下の若年層はなかなか手が出しにくい商品**であることが課題となっております。

【図-2】年代別 購入金額構成比のグラフ

出典:ショッピングインサイト社
real shopper SM(全国)
2016年10-2017年9月



■「乳酸菌黒酢」にリニューアル

そんな高齢化市場に投入した「ダイエット黒酢ドリンク ヨーグルト味」ですが、**40代以下の比較的若い方が**多く購入していることが判明しました(図-2参照)。そして、さらに若い方が気軽にお買い求めいただけるように、この度「ダイエット黒酢シリーズ」から独立させ、**『乳酸菌黒酢』**にブランドをリニューアルいたしました。

「乳酸菌黒酢」にブランド名を変更するに当たり、新しくターゲットに据えたのが“**子育てママ**”(図-3参照)。毎日家事に育児に仕事に大忙しの主婦は、休んでなんてられません。そんな忙しい主婦の人は毎日元気に過ごせるように、食生活も意識して健康に良いものを取り入れようとしています。そういった方に、この乳酸菌と黒酢の2つの健康価値をもった「乳酸菌黒酢」を手にとりいただけるように今回ブランド名を一新しました。この「乳酸菌黒酢」で働くママの毎日の元気を応援いたします。

【図-3】乳酸菌黒酢で新しく狙うターゲット像



- ・30代前後の有職の子持ちの主婦。
- ・毎日家事に仕事に育児に大忙し。
- ・休んでられないので、自身の体調を崩さないようにヨーグルト等健康に良さそうなものを積極的に摂取している。
- ・自身の健康だけでなく家族の健康にも気を配っている。

【乳酸菌黒酢 シリーズ】

品名	乳酸菌黒酢 ヨーグルト味／ブルーベリーヨーグルト味	
	内容量	500ml
	希望小売価格	700円(税込756円)
	発売日	2018年2月20日
	発売エリア	全国
	商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・黒酢が苦手な方もドリンク感覚で飲める、爽やかなヨーグルト味の黒酢ドリンクです。ヨーグルト味とブルーベリーヨーグルト味があります。 ・1杯(33ml=3倍希釈時100ml)に100億個のシールド乳酸菌®M-1を配合しています。 ・1杯あたり13kcalとダイエットを気にする方にもおすすめです。 ・希釈タイプなので、お好みの濃さ・割り方でお楽しみいただけます。

【ダイエット黒酢ドリンク シリーズ】

ブルーベリー味／ゴールデンキウイ味
／ゆず味／アセロラ味



ターゲット

手軽に楽しみながら美容や健康を気遣いたい女性

商品特徴

- ・黒酢に果汁を加え、飲みやすく仕上げた飲用の黒酢ドリンクです。
- ・3倍希釈時(100ml)1杯あたり20kcal以下ですので、カロリーを気にする方にもおすすめです。水割り・炭酸割り牛乳割りなど、お好みの飲み方でお楽しみいただけます。

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
 ホームページ： <http://www.yamamori.co.jp/>
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
 創業： 1889年
 設立： 1951年
 資本金： 4億3500万円
 従業員： 450名
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【取材にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 商品部 家庭用G

Phone: 0594-33-4072 / Fax: 0594-33-4076

【担当者連絡先】

三輪(みわ) a_miwa@yamamori.co.jp
 神門(じんもん) n_jinmon@yamamori.co.jp
 内山(うちやま) m_uchiyama@yamamori.co.jp
 ヤマモリ株式会社HP <http://www.yamamori.co.jp/>