

# 2018年は「家飲み」需要に着目 巷で話題の“こだわりレモンサワー”が自宅で楽しめる 焼酎割用サワー『セブンマウンテンプレミアム 皮ごと搾りレモン』新発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は3月30日(金)、自宅でお酒を楽しむ男性をターゲットにした食事に向合う大人の辛口サワー「セブンマウンテンプレミアム 皮ごと搾りレモン」を新発売致します。本品は焼酎やスピリッツのための割材(清涼飲料)です。

## ■空前の“レモンサワーブーム”到来

居酒屋飲みから派生した“こだわりレモンサワー”がブームになっています。

人気ダンスユニットEXILEが自身の飲み会の“公式飲料”として紹介したことで注目されるようになり、ビジュアルや作り方にこだわったレモンサワーを看板商品にする居酒屋も増えました。

昨年10月にはレモンサワー発祥の地・中目黒で日本で初めての『レモンサワーフェスティバル』が開催され、今年は全国展開されるなど、話題に事欠きません。

ビジュアルはもちろん、味がさっぱりと甘過ぎず、炭酸ですっきりとするため、食事に合わせやすい点が、男女問わず人気を集める要因のようです。



<http://lemonsourfes.jp/>

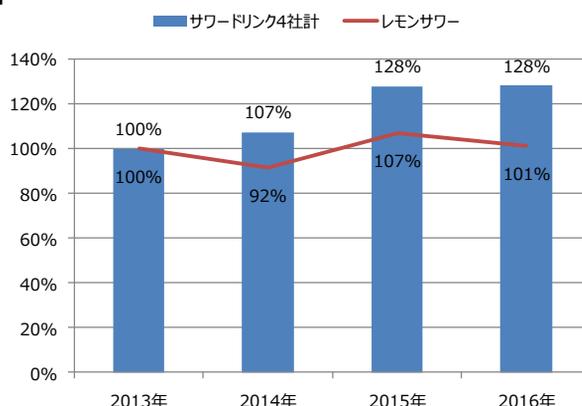
## ■酒税法改正+消費増税による焼酎・家飲み需要の増加

経済環境もレモンサワーブームの追い風となっています。

2017年6月に施行された改正酒税法では酒類(ビール類)の販売価格に規制が入りました。

ビールを安く購入することができなくなり、自宅で経済的に晩酌を楽しむ手段として、焼酎を選ぶ方の増加や、2019年に控えた消費増税では、軽減税率の恩恵を受ける「家飲み」の需要がさらに高まることが予想されます。

(参考)サワードリンク(割材)市場規模推移  
(2013年を100とした場合)



出典:KSP-POS 2013年1月-2016年12月(全国)

## ■割材の老舗ブランド「セブンマウンテン」より新商品発売

当社は1889年に醤油醸造で創業、調味料・レトルト食品などの製造販売を生業とする総合食品メーカーであると同時に、1984年、焼酎の割材にいち早く目をつけて「セブンマウンテン」ブランドで市場投入をした企業でもあります。

現在の代表取締役社長 三林憲忠が時代のニーズを読み取り発売した「セブンマウンテン」シリーズは当時大流行となり、現在でも大型酒販店や料飲店でご愛用いただき、壮年男性世代を中心に根強い支持をいただいています。

そのセブンマウンテンより、今回発売するのが「セブンマウンテンプレミアム 皮ごと搾りレモン」です。ご自宅で、外食で飲んだようなこだわりのレモンサワーを味わっていただくことを目的に開発。1本あたり皮ごと搾りレモン果汁を贅沢に30%配合しています。食事に合わせるために甘さは控え、さっぱりとした強炭酸に仕上げました。

## ■商品情報

商品名	セブンマウンテンプレミアム 皮ごと搾りレモン	
内容量	300ml	
希望小売価格	150円(税別)	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お酒用の割材です。(果汁入り炭酸水)</li> <li>●皮ごと搾りレモン果汁をたっぷり30%配合。</li> <li>●強炭酸仕上げ・ピター&amp;フレッシュな味わいで、食事と一緒に楽しみいただけます。</li> <li>●既存ブランド「セブンマウンテン」のプレミアムタイプとして、こだわりのサワーを飲みたい方向けに発売いたします。</li> </ul>	
発売日	2018年3月30日	
発売エリア	全国	

\*\*\*ヤマモリ セブンマウンテンシリーズ\*\*\*  
 <レモン><青いりんご><梅>



## ■会社概要

社名: ヤマモリ株式会社  
 ホームページ: <https://www.yamamori.co.jp/>  
 本社: 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
 代表者: 代表取締役社長 三林 憲忠  
 創業: 1889年  
 設立: 1951年  
 資本金: 4億3500万円  
 従業員: 450名  
 事業内容: 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【取材にかかわるお問い合わせ先】

**ヤマモリ株式会社 商品部家庭用G**

Phone: 0594-33-4072 / Fax: 0594-33-4076

担当 / 神門(じんもん) n\_jinmon@yamamori.co.jp

内山 m\_uchiyama@yamamori.co.jp

三輪 a\_miwa@yamamori.co.jp