

暑さ続き、ますます好調の飲用酢市場 世代や季節問わず人気の柑橘フレーバーを投入 「乳酸菌黒酢 愛媛いよかん」新発売

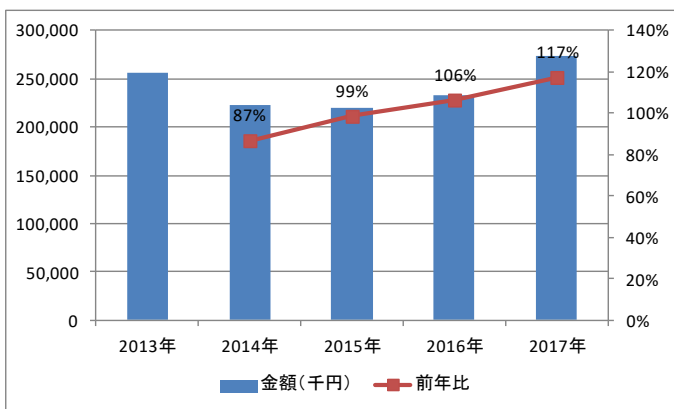
総合食品メーカー ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は、2018年8月1日(水)より全国で、「乳酸菌黒酢」シリーズから「愛媛いよかん」を新発売致します。

■好調続く飲用酢市場

メディア報道や、日本の伝統的な発酵食品・醸造調味料が見直されている影響もあり、ここ数年飲用酢市場は伸張を続けています。(図表①)

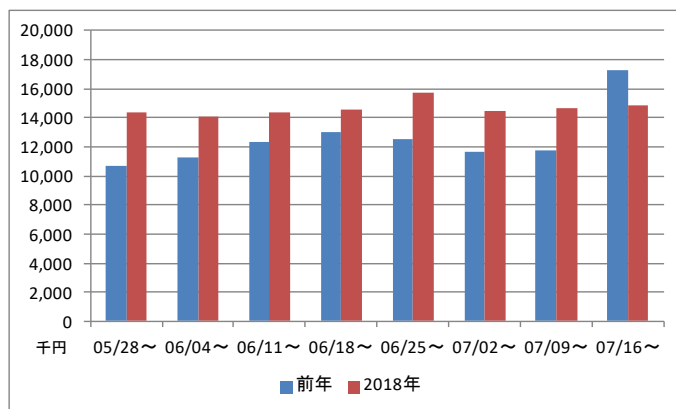
さらに、飲用酢は「疲労回復」「夏バテ対策」への期待値が高く、真夏日・猛暑日が続くこの夏、ますます拡大の兆しをみせています。(図表②)

図表① 飲用酢販売金額 年次推移



出典:KSP-POS(13年1月-17年12月 全国)

図表② 飲用酢販売金額 週次推移



出典:KSP-POS(18年5月28日-7月22日 全国)

■世代や季節問わず人気の柑橘フレーバーの投入で、残暑～冬場にかけての需要に応えます

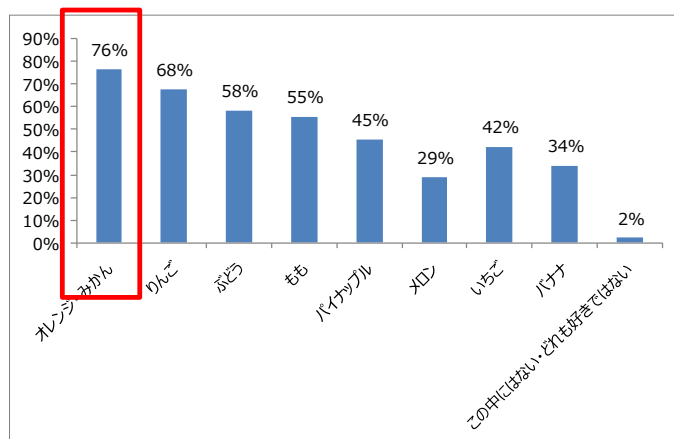
乳酸菌と黒酢の相乗効果が期待できる当社の「乳酸菌黒酢」シリーズは、2017年2月の発売以降、自身だけでなく家族の健康を維持したい子育て世代のお母さんを中心に大好評いただいています。

この度、子どもから大人まで、かつ季節を問わず人気の柑橘フレーバー(図表③、④)を新たに投入することにより、夏場のさっぱり需要～冬場の旬・風邪予防需要に応えます。

柑橘の中でも、こだわりを感じさせる「いよかん」をチョイスしました。

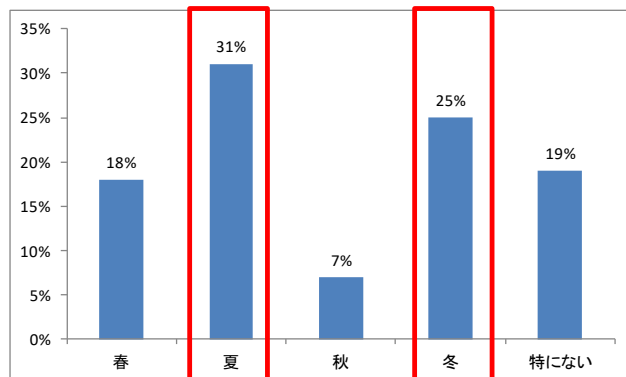


図表③ 飲み物として好きな味は？




出典:当社調べ(2018年5月全国 N=238 MA)

図表④ 「いよかん」の季節イメージは？



出典:当社調べ(2018年5月全国 N=220 SA)

■商品概要

商品名	乳酸菌黒酢 愛媛いよかん	
内容量	500ml(ビン)	
希望小売価格	756円(税込)	
発売日	2018年8月1日(水)	
販売エリア	全国	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●1杯(33ml=3倍希釈時100ml)当たり100億個のシールド乳酸菌®M-1配合。 ●愛媛県産いよかん果汁を使用し、黒酢を爽やかで飲みやすく仕上げました。 ●希釈タイプなので、牛乳・炭酸等お好みの割り方で楽しめます。 ●手軽においしく自身や家族の健康を気づかうことができます。 	

<乳酸菌黒酢シリーズ>



■会社概要

社名: ヤマモリ株式会社
 ホームページ: <https://www.yamamori.co.jp/>
 本社: 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者: 代表取締役社長 三林 憲忠
 創業: 1889年
 設立: 1951年
 資本金: 4億3500万円
 従業員: 450名
 事業内容: 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当> 安本 (やすもと / h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

<商品担当> 澤村 (さわむら / e_sawamura@yamamori.co.jp)

伊達 (だて / k_date@yamamori.co.jp)

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです