

# 日本の“ごはん食”を牽引する炊き込みごはん市場 キーワードは「ベーシック」で「リッチ」 「秋の期間限定釜めしの素」発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は8月1日、「期間限定釜めしの素(栗ごはん・松茸ごはん・牛めし)」を半期(8月~2月)限定で発売致します。

## ■炊き込みごはん市場は堅調推移

寿司の素・丼・雑炊の素等で構成されるごはんまわり商材市場において、レトルト釜めしの素に代表される炊き込みごはん(ドライ)カテゴリーは約3割・28.9%を占める最大カテゴリーです(SCI/2017.4-2018.3)。  
自分や家族が好きなごはんメニューなので、おかずを1品減らしても食卓が成立するのが炊き込みごはん。レトルトの釜めしの素はお米と一緒に炊飯器で炊くだけの手軽さでできあがる簡便さで忙しい主婦の日常をお手伝いします。

加えて、炊き込みごはんには「季節を感じるができる」という嬉しさもあります。食欲の秋は食材の宝庫。新米とともに店頭に並ぶきのこや松茸、栗といった秋ならではの食材を見ると炊き込みごはんが食べたくなるのは日本人ならではの習慣でしょう。

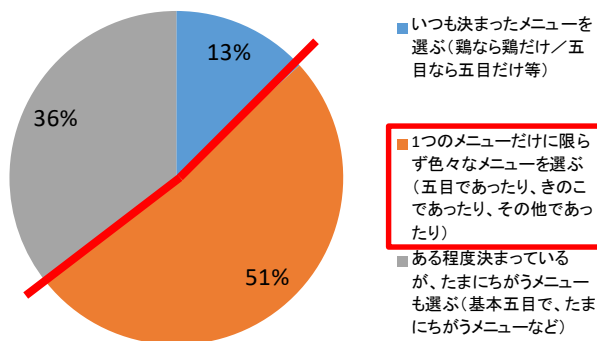
## ■釜めしの素の魅力は「選べる楽しさ」

当社調べによると、釜めしの素を使って釜めしを作る方のうち、51%の方がメニューを固定せず、いろいろなメニューを選ぶと答えています(図-2)。家族全員がおいしく食べられる味であることはもちろんのこと、食卓で旬を感じることも炊き込みごはんの大きな魅力です。

特に、秋は新米の季節・食欲の秋。店頭に並べられた「栗ごはん」「松茸ごはん」といった秋の味覚に誘われてつい手が伸びる、という購買行動が見られ、釜めしの素市場は1年で最大の繁忙期を迎えます。季節を感じたいという強いニーズに誘われていつもより少し贅沢なアイテムが選ばれることもこの時期の特長です。

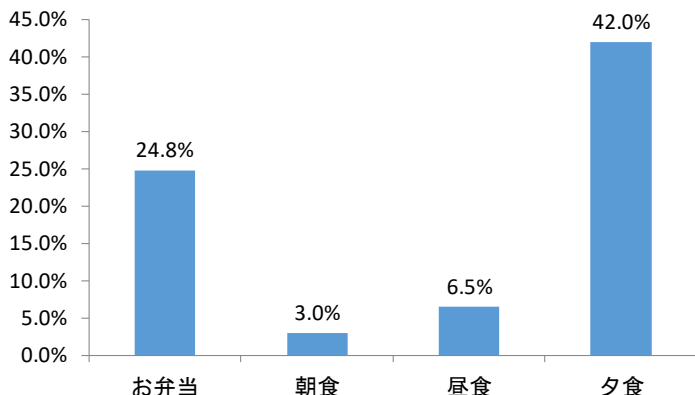
また、釜めしの食シーンは第1位が夕食、次いでお弁当が続きます(図-3)。このことから秋の行楽シーズンの購買を誘い、家族団欒のお手伝いになっていることがわかります。

【図-2】釜めしの素を購入する際、選び方について  
2017年4月当社調べ 35~45歳主家事担当女性 N=469 SA



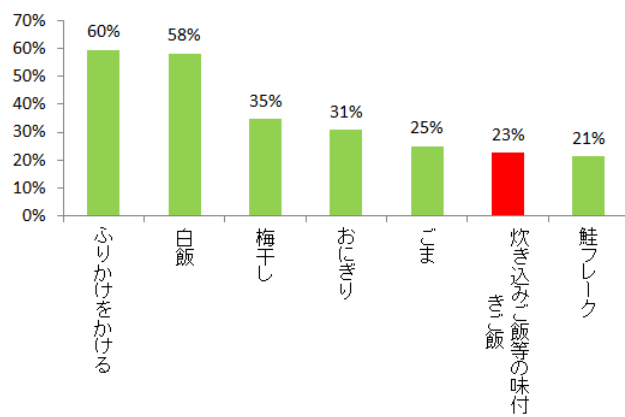
## 【図-3】釜めし(レトルト)を作る時

2015年11月当社調べ N=1,056全国MA



## 【図-4】お弁当に入れるごはん

2015年11月当社調べ N=1,056全国MA



**■期間限定釜めし:栗ごはん／松茸ごはん／牛めし**

行楽にごちそうに、皆さまの期待が膨らむ季節、当社ではご好評いただいている「期間限定釜めしの素」シリーズとして「栗ごはん」「松茸ごはん」「牛めし」を揃えて発売致します。家族が揃って召し上がる食シーンと、食を通じて季節を感じ贅沢を味わうメニューとして選定致しました。

パッケージ			
品名	期間限定 栗ごはん	期間限定 松茸ごはん	期間限定 牛めし
内容量	210g	210g	215g
希望小売価格	450円(税込486円)	450円(税込486円)	450円(税込486円)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●昆布だしで炊き上げる、栗の自然な甘みが楽しめる栗ごはんの素です。</li> <li>●上品な味わいと色合いが手軽に楽しめます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●秋の味覚の王様「松茸」をたっぷりと楽しめる炊き込みご飯の素です。(3合用・1材)</li> <li>●具材は松茸、えりんぎ、たけのこ、こんにゃく、にんじんの5種類が入っています。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●たっぷりの具で贅沢に仕上げた牛めしです。</li> <li>●甘辛く煮た牛肉・舞茸・ごぼうの具入り。生姜が効いているので、濃厚な中にもさっぱりした味わいです。</li> </ul>
発売日	2018年8月1日(水)		
発売エリア	全国		

**■あらゆるニーズに応える豊富なラインナップ**

ヤマモリ株式会社は、1889年に醤油醸造業として創業、1968年には日本で初めてのレトルト釜めしの素 となる「鶏肉入り山菜釜めしの素」を発売。以来食卓をおいしく彩り、主婦の助けとなる商品を市場へ提案し続けてまいりました。パイオニアとしてヤマモリは、炊き込みごはんを全てのご家庭・あらゆる食卓への登場を目指し商品ラインナップを揃えています。

**食卓を囲むすべてのご家庭に向けた豊富なラインナップ ヤマモリ釜めしシリーズ**
**価格重視派 子育て世帯向け**

①レギュラーシリーズ(地鶏・山菜五目・彩り五目・生姜あさり・焦がし醤油きのこ・松茸・梅ひじき)



②ご当地シリーズ(九州かしわめし・駿河湾しらすごはん・鹿児島黒豚めし・北海道とうきびごはん)


**付加価値重視派50代以上(子ども独立)／子育て世帯向け**
**③期間限定シリーズ**

栗ごはん  
松茸ごはん  
牛めし


**秋の主演**

④減塩シリーズ  
とり・ごぼう  
・国産五目


**価格重視派 50代以上(子ども独立)／単身世帯向け**

⑤小容量シリーズ  
(ちよい炊き五目  
・ちよい炊き鶏ごぼう)



**■会社概要**

社名： ヤマモリ株式会社  
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>  
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠  
創業： 1889年  
設立： 1951年  
資本金： 4億3500万円  
従業員： 450名  
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】

**ヤマモリ株式会社 マーケティング部**

<広報担当> 安本 (やすもと / [h\\_yasumoto@yamamori.co.jp](mailto:h_yasumoto@yamamori.co.jp))

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

<商品担当> 高元 (たかもと / [y\\_takamoto@yamamori.co.jp](mailto:y_takamoto@yamamori.co.jp))

伊達 (だて / [k\\_date@yamamori.co.jp](mailto:k_date@yamamori.co.jp))

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです