

## タイ料理を家族全員で手軽に楽しめる‘新しい価値’ 「炊き込みカオマンガイ」新発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長:三林 憲忠)は8月21日(火)に、タイの代表的な炊き込みごはん‘カオマンガイ’が、家族みんなで手軽においしく楽しめる新商品「炊き込みカオマンガイ」を全国で発売致します。



商品名	炊き込み カオマンガイ
内容量	182g
希望小売価格	355円(税込383円)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本品とお米を炊くだけで簡単に「カオマンガイ」が出来る炊き込みご飯の素です。</li> <li>・ごろっと大きな鶏肉入りなので、これだけでワンプレートメニューが出来上がります。</li> <li>・カオマンガイは辛さやクセのないタイ料理なので、ご家族で(お子様も一緒に)お召しがりいただけます。</li> <li>・鶏の旨みたっぷりのチキンスープに、香味野菜の香りが味わえます。</li> <li>・2合用(2-3人前)</li> <li>・商品裏面に、ご自宅にある調味料で簡単に作れる‘つけダレレシピ’を掲載しています。</li> </ul>
メニュー説明	<p>タイ語で「カオ」=米、「マン」=油、「ガイ」=鶏と呼ばれるごはん料理です。丸鶏をしつとりと茹で上げ、その茹で汁で炊いたごはんの上に乗せて食べます。起源は中国の海南島の「文昌鶏」というメニューで、そこから東南アジア各国に伝わり、それぞれの国で独自の発展を遂げました。シンガポールでは『海南鶏飯(ハイナンジーファン)』、『シンガポールチキンライス』と呼ばれます。</p>
発売日	2018年8月21日(火)
発売エリア	全国

■炊き込みごはんの素 メインターゲットに与える新しい価値

[お米と一緒に炊き込むだけで、家族が喜ぶメニューができる・おかずを1品減らしても家族から文句を言われない] というベネフィットで市場拡大を続ける、「炊き込みごはんの素」は、**30代～50代主家事担当女性・子供を持つお母さん**をメインターゲットとして支えられています。

普段のメニューバリエーションに新しさが加わることや、自分の好きなものを家族と共感できることはメインターゲットにとっては非常に魅力的なことですが、実際にはマンネリ化しているケースが殆どです。

そこで、特に女性に人気の高いタイ料理を、家族全員で手軽においしく楽しめる・おいしさを共感できるという**‘新しい価値’**を提供すべく、今回の「炊き込みカオマンガイ」の発売に至りました。

これだけでワンプレートメニューが出来上がる圧倒的な具材感、おかずを減らしてもこれだけで1食が成立する魅力的なポイントです。

＜実際の炊きあがり写真＞



■あらゆる消費者ニーズをカバーした商品ラインナップ

当社は消費者年代や生活スタイル、価値観などを捉え、あらゆるニーズお応えする商品ラインナップを揃えています。

The diagram illustrates the product line-up for 'Cooking Rice Mix' (炊き込みごはんの素) products, categorized by target audience and value proposition:

- 子育て主婦 (世帯人数多)**:
  - 炊き込みシリーズ**: Includes 'NEW' products like '炊き込み ハエリア' and '炊き込み カオマンガイ'.
  - だし炊きシリーズ**: Includes '地鶏', 'きのこ', '五目', '松茸', '山菜五目', 'あさり', 'ひじき'.
  - 減塩シリーズ**: Includes '減塩おいしい' products like 'とろろ', '五目', 'ごぼう'.
  - 期間限定シリーズ**: Includes '期間限定 深', '期間限定 松茸', '期間限定 斗'.
  - 減塩シリーズ**: Includes '減塩おいしい' products like 'ごぼう', 'とろろ', '五目'.
- 価格重視派 子育て主婦**:
  - ご当地シリーズ**: Includes '北海道', '鹿児島', '九州', '熊本'.
- 付加価値重視**:
  - 価格重視**: Includes 'ちよい炊きシリーズ' (e.g., '五目', '鶏', 'お赤飯') and '価格重視派 50代以上主婦 (子ども独立)'.
- 付加価値重視派 50代以上主婦 (子ども独立)**:
  - 50代以上 (子ども独立) 主婦 (世帯人数少)**: Includes '減塩おいしい' products like 'ごぼう', 'とろろ', '五目'.

**■会社概要**

社名： ヤマモリ株式会社  
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>  
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠  
創業： 1889年  
設立： 1951年  
資本金： 4億3500万円  
従業員： 450名  
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】

**ヤマモリ株式会社 マーケティング部**

<広報担当> 安本（やすもと／[h\\_yasumoto@yamamori.co.jp](mailto:h_yasumoto@yamamori.co.jp)）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

<商品担当> 弓矢（ゆみや／[t\\_yumiya@yamamori.co.jp](mailto:t_yumiya@yamamori.co.jp)）

三輪（みわ／[a\\_miwa@yamamori.co.jp](mailto:a_miwa@yamamori.co.jp)）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです