

カテゴリー初の発売以来、味の選択肢として定着した “ヨーグルト風味”のビネガードリンク「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」 “糖質 & カロリーハーフタイプ”新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103/代表取締役社長:三林 憲忠)は、2017年にカテゴリーで初めて発売した“ヨーグルト風味”のビネガードリンク「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」の販売好調を受け、2019年2月20日(水)より全国で、“糖質 & カロリーハーフタイプ”を新発売いたします。

■商品情報

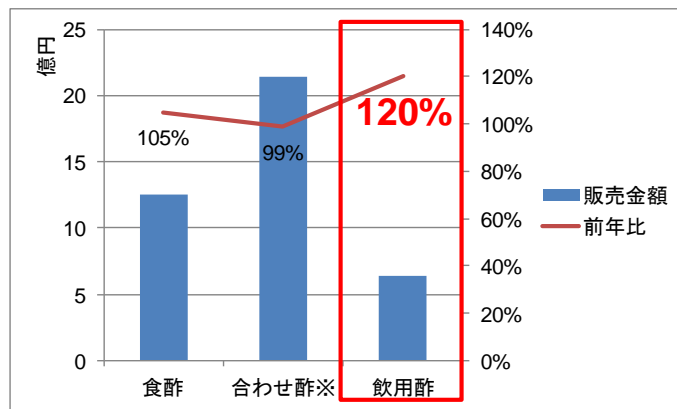
パッケージ	
商品名	乳酸菌黒酢 ヨーグルト味 糖質 & カロリーハーフ
内容量	500ml
希望小売価格	700円(税込756円)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●ヨーグルト風味で飲みやすく仕上げたビネガードリンクです。 ●シールド乳酸菌®M-1配合。 ●黒酢と乳酸菌の相乗効果で、元気な体の維持をサポートします。 ●「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」(従来品)のおいしさはそのままに、毎日続ける方にとって気になる「糖質」と「カロリー」を50%カットしました。 ●子育て世代の女性を中心に、家族での飲用にもおすすめです。 ●希釈タイプなので、水以外にも炭酸水や牛乳など、お好みの割り方で楽しめます。
発売日	2019年2月20日(水)
発売エリア	全国

■ビネガードリンクの需要が拡大

ここ数年、「ビネガードリンク(=飲用酢)」の販売金額は、料理用途が主となる「食酢」や「合わせ酢」が前年ほぼ横ばいなのに対し、前年120%と大きく伸張しています。(図表①)

基礎調味料から丁寧に料理を作る人が減っている一方で、“お酢はカラダにいい”という健康意識は健在で、手軽にお酢を摂取できるビネガードリンクの需要が増えているのではないかと推測しています。

図表① お酢関連商品販売金額



※ぼん酢・すし酢・簡単酢など 出典:KSP-POS(2018年1-12月 全国)

そのような中、これまでのビネガードリンク市場には、はちみつや果汁などの甘みを加えて飲みやすく仕上げた商品が各社より販売されていましたが、当社は幅広い年代に好まれる“ヨーグルト風味”に着目。ヨーグルトのまろやかな香りと酸味が、お酢に合い、よりお酢を飲みやすくするのではないかと考え、ヨーグルト風味のビネガードリンク「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」を2017年にカテゴリーで初めて発売しました。

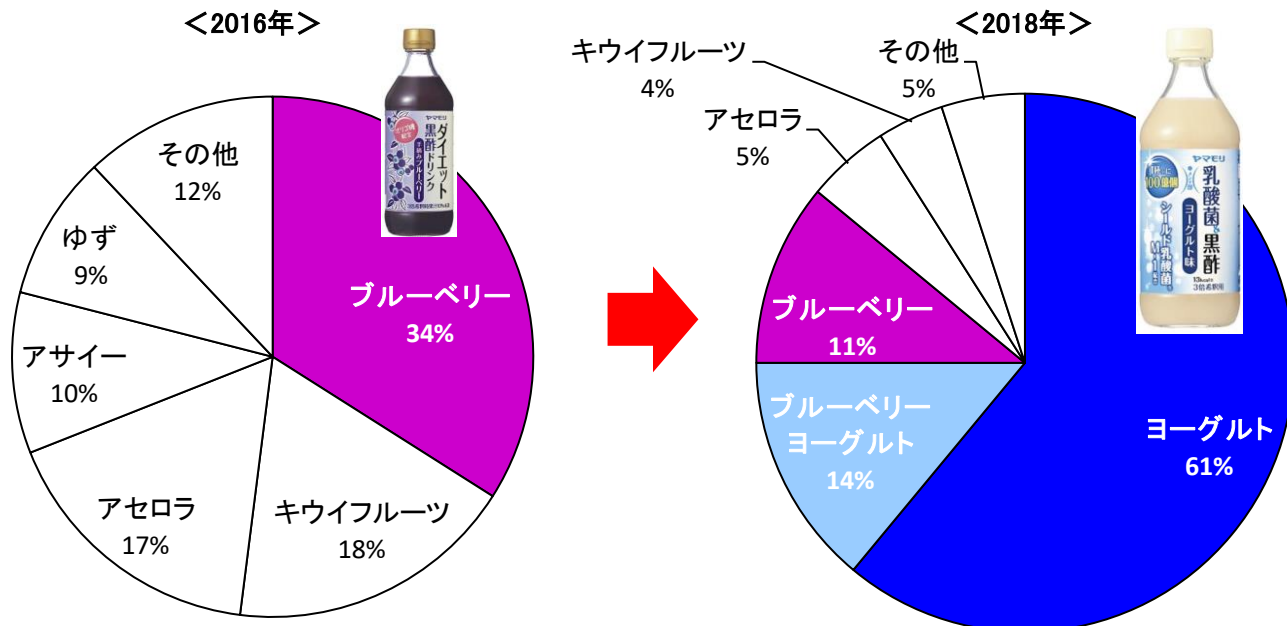
■“ヨーグルト風味”がビネガードリンクの味の選択肢として定着

「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」は、発売初年度で、これまで当社の中で最も販売量のあった“ブルーベリー風味”のビネガードリンクを抜き、最も販売量の多い商品となりました。(図表②)

その後も安定した売上を維持していることから、ビネガードリンク市場において“ヨーグルト風味”が、ユーザーの味の選択肢として、定着したと考えています。

そこで当社は、「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」の販売好調と、このような健康系飲料が比較的毎日の習慣として飲まれる傾向が強いことを受け、この度、従来品のおいしさはそのままに、毎日続けて飲用するユーザーにとってさらにうれしい、“糖質&カロリーーフタイプ”を新発売いたします。

図表② フレーバー別当社内販売ウェイト(「乳酸菌黒酢 ヨーグルト味」発売前後比)



出典:当社販売実績(2016年1-12月/2018年1-12月)

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
創業： 1889年
設立： 1951年
資本金： 4億3500万円
従業員： 450名
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当> 安本（やすもと／h_yasumoto@yamamori.co.jp）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

<商品担当> 澤村（さわむら／e_sawamura@yamamori.co.jp）

伊達（だて／k_date@yamamori.co.jp）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです