

## 若年層も取り込み、ますます好調の飲用酢市場 世代や季節問わず人気のフレーバーを投入 「乳酸菌黒酢 いちごヨーグルト味」新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長：三林 憲忠）は、2019年8月1日（木）全国で、乳酸菌黒酢シリーズから「いちごヨーグルト味」を新発売いたします。

### ■商品概要

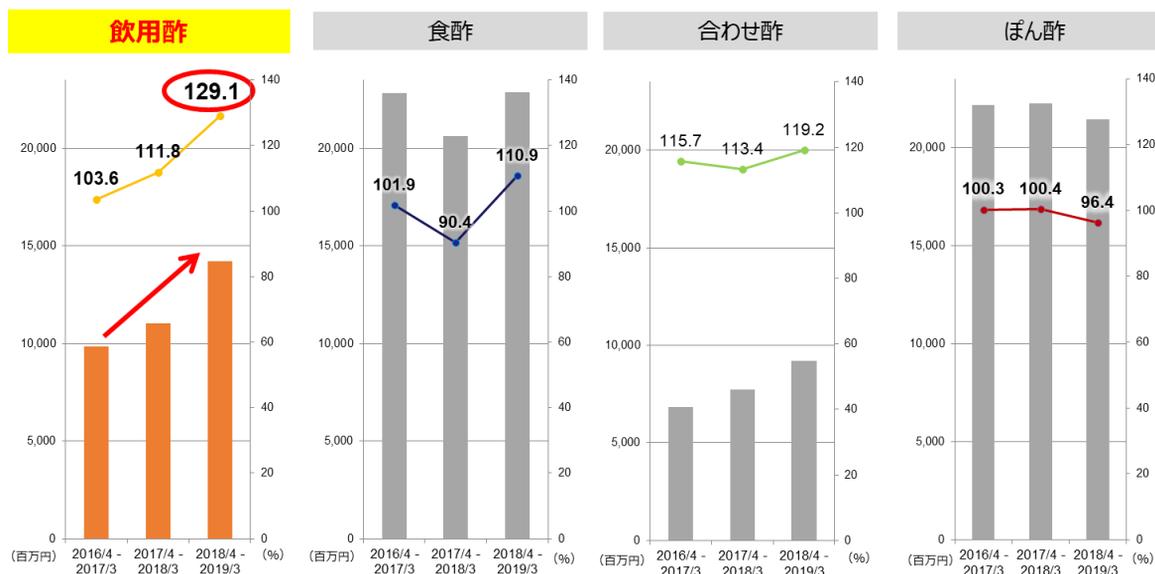
商品名	乳酸菌黒酢 いちごヨーグルト味	
内容量/容器	500ml/ビン	
希望小売価格	756円(税込)	
発売日	2019年8月1日(木)	
販売エリア	全国	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1杯(33ml=3倍希釈時100ml)当たり100億個のシールド乳酸菌®M-1配合。</li> <li>●栃木県産とちおとのめ果汁を使用したいちごヨーグルトの甘酸っぱく爽やかな風味で、黒酢を飲みやすく仕上げました。</li> <li>●希釈タイプなので、牛乳・炭酸等お好みの割り方で楽しめます。</li> <li>●手軽においしく自身や家族の健康を気づかうことができます。</li> </ul>	

### ■好調が続く飲用酢市場

近年の飲用酢市場は、酢の健康機能への関心の高まりから継続的に伸長しており、2018年度の市場規模は前年比129%でした。（図表①）メディアで酢の健康機能が取り上げられる機会は多く、“酢は健康にいい”という漠然としたイメージから、より具体的な健康価値が消費者へ浸透したことが、安定した需要につながっていると考えられます。

甘みなどをつけ飲みやすく調整された飲用酢は“飲むだけ”で酢が摂れる手軽さが魅力です。簡便志向が高まる中、酢の市場の中でも「飲用酢」は全体の伸びをけん引している注目のカテゴリーです。

図表① 酢関連カテゴリー 市場規模（金額・前年比）推移



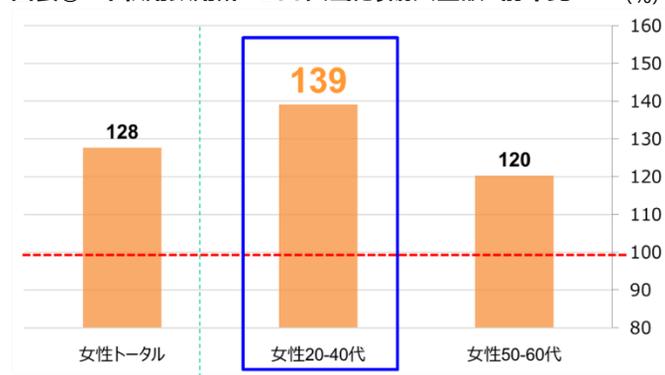
出典：INTAGE SRI (2016/4/1 - 2019/3/31)

これまで飲用酢のメインユーザーは比較的高年齢でしたが、近年は若年ユーザーも増えてきており、市場の拡大に寄与しています。（図表②）若年層はよりライトな感覚で飲用酢を摂取しており、飲みやすさやフレーバーの多様さ（選べる楽しさ）が継続飲用のカギです。

当社の「乳酸菌黒酢」シリーズは 2017年2月の発売以降、飲みやすさと黒酢×乳酸菌の相乗効果で、自身だけでなく家族の健康を維持したい子育て世代の女性を中心に大好評いただきました。

今回、幅広い年齢層に好まれる果物であり、冬～春にかけて旬をむかえる「いちご」を使った商品を投入することで、さらなる飲用酢市場の活性化を目指します。

図表② 希釈用飲用酢 100人当たり購入金額 前年比 (%)



出典：INTAGE SCI (2018/4/1 - 2019/3/31)

### <乳酸菌黒酢シリーズ>



ヨーグルト味



ヨーグルト味  
糖質&カロリーハーフ



ブルーベリー  
ヨーグルト味



愛媛いよかん味



いちご  
ヨーグルト味

**NEW!**

### ■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社  
 ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>  
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠  
 創業： 1889年  
 設立： 1951年  
 資本金： 4億3500万円  
 従業員： 450名  
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

#### 【本件にかかわるお問い合わせ先】

#### ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当> 安本（やすもと / [h\\_yasumoto@yamamori.co.jp](mailto:h_yasumoto@yamamori.co.jp)）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

<商品担当> 澤村（さわむら / [e\\_sawamura@yamamori.co.jp](mailto:e_sawamura@yamamori.co.jp)）

伊達（だて / [k\\_date@yamamori.co.jp](mailto:k_date@yamamori.co.jp)）

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです