

## 大人2人世帯のニーズは ワンランク上の“2合用” 釜めしの素『栗ごはん／松茸ごはん／牛めし』新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社(本社:三重県桑名市陽だまりの丘6-103/代表取締役社長:三林憲忠)は8月1日、少人数世帯で炊くのになちょうどいいプレミアムライン「栗ごはん」「松茸ごはん」「牛めし」3品を新発売致します。

### ■商品概要

パッケージ			
品名	栗ごはん	松茸ごはん	牛めし
内容量	200g	170g	190g
希望小売価格	702円(税込)	486円(税込)	486円(税込)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●旬の味を味わいたい方用の贅沢な炊き込みごはんです。</li> <li>●ほくほく食感の栗がたっぷり入っています。</li> <li>●北海道産昆布のうまみの効いた特製だしが、栗の甘みを引き立てます。</li> <li>●1箱で2合用(2~3人前)です。数量限定品です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●炊くだけでワンランク上の食卓。贅沢な炊き込みごはんです。</li> <li>●香り高い松茸と、素材を引き立てるこだわりのだしが絶妙な組み合わせです。</li> <li>●1箱で2合用(2~3人前)です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●炊くだけでワンランク上の食卓。たっぷりの牛肉とごぼう、甘辛い味わいが食欲を誘う贅沢な炊き込みごはんです。</li> <li>●牛肉は国産牛を使用。柔らかく旨み濃い味わいです。</li> <li>●1箱で2合用(2~3人前)です。</li> </ul>
発売日	2019年8月1日(木)		
発売エリア	全国		

### ■開発背景

レトルト釜めしの素が発売されたのは1969年、当社(当時は山森食品工業)「鶏肉入り山菜釜めしの素」に端を発します。それから50年、釜めしの素は炊飯器の普及とともに主婦の支持されて市場を拡大し続け、現在では100億円を越える規模となっています(2018年4月~19年3月・SRI全国)。

その間、社会環境や家族の構成にも大きな変化が生じていることはご存知の通り、大人数家族や子育て世帯とは別の2人暮らし・独り暮らしなどの少人数家族も増え、ライフスタイルはいまや多様を極めます。

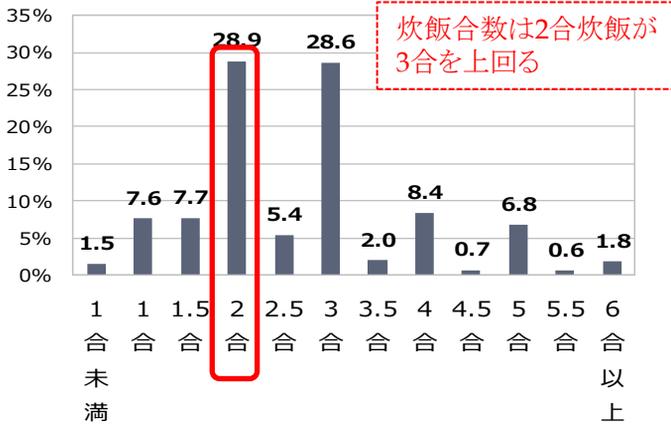
もちろん、食事を取り巻く環境も大きく変化しています。

1回の炊飯量に関して言えば、以前は3合、5合といった量が炊かれていましたが現在では2合が3合を上回り、平均炊飯合数は2.7合というデータが出ています(図①)。3合と2合の炊飯量の境目は世帯人数3人と考えそうです(図②)。

また、当社調べでは子供非同居家庭・2人世帯に共通した釜めしに対するニーズが「少人数対応している」事であることもわかりました(図③)。

【図①】「世帯で1回に炊飯する量」の分布  
 家庭炊飯者限定/2018年度)

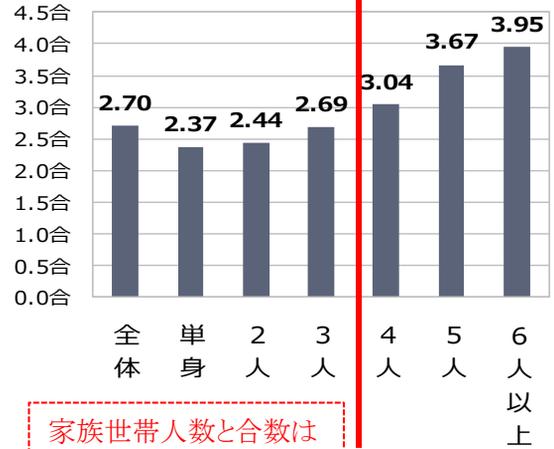
出典:一般社団法人 日本協同組合連携機構  
 「農畜産物の消費行動に関する調査結果」



炊飯合数は2合炊飯が3合を上回る

【図②】「世帯で1回に炊飯する量」の世帯人数別概算平均  
 家庭炊飯者限定/2018年度)

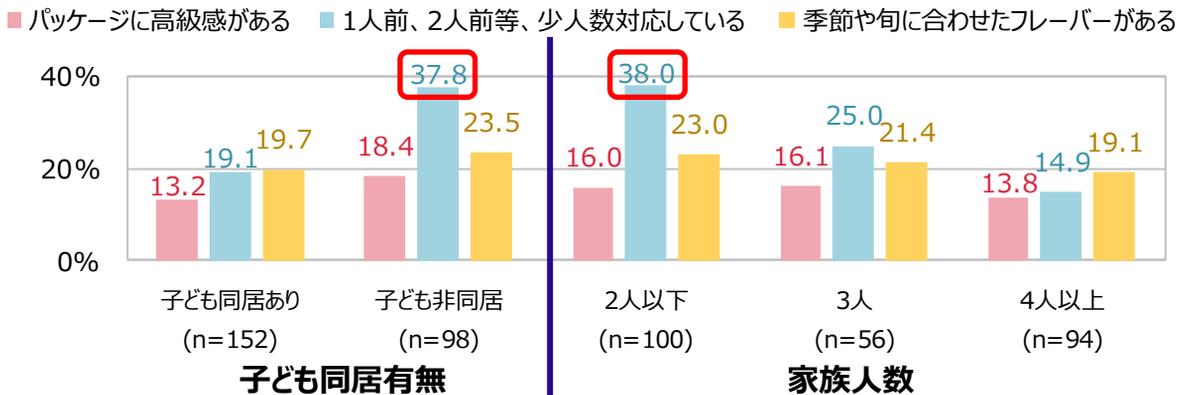
出典:一般社団法人 日本協同組合連携機構  
 「農畜産物の消費行動に関する調査結果」



家族世帯人数と合数は比例する傾向

【図③】どんなレトルトの「炊き込みご飯・釜めしの素」なら買いたいと思うか  
 (「釜めしの素」非利用者)

出典:19年2月当社調べ



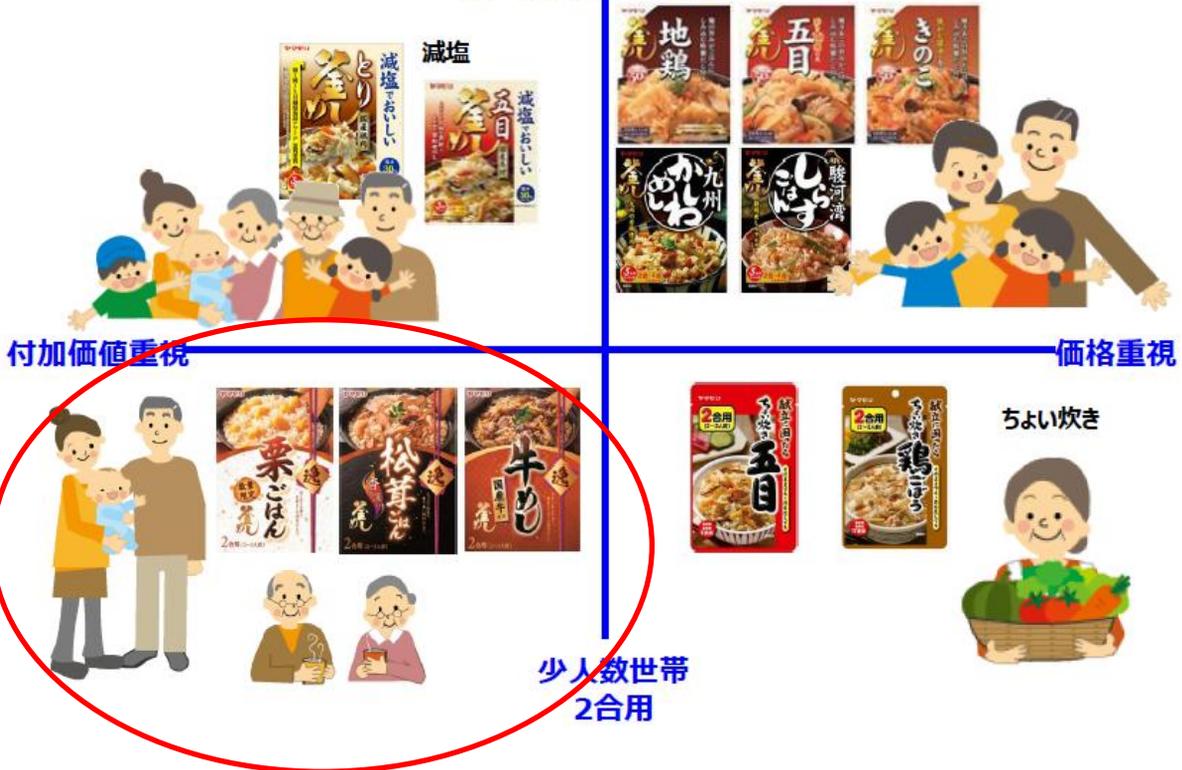
■おいしいものを、必要なだけ食べたい大人世帯

このような環境を受け、当社では3人以内の“大人”世帯に向けて発信するのが**2合用のプレミアムライン(栗ごはん・松茸ごはん・牛めし)**です。

本シリーズのメインターゲットは50代以上の“子供非同居”世帯を想定しています。経済的・時間的に余裕があり量よりも質を楽しみたい大人たちに向けたシリーズです。栗(数量限定)・松茸・牛のフレーバーでちょっとしたおもてなしの食卓、行楽のお弁当にも活躍する贅沢なラインナップを揃えました。

時代の変化に対応し、あらゆるニーズにお応えする。

釜めしの素のパイオニアとして当社はこれからも時代のニーズを探求し続けてまいります。

**30-40代子育て主婦  
(世帯人数多・3合用)**


1

**■会社概要**

- 社名： ヤマモリ株式会社
- ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>
- 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
- 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
- 創業： 1889年
- 設立： 1951年
- 資本金： 4億3500万円
- 従業員： 450名
- 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

**【本件にかかわるお問い合わせ先】**
**ヤマモリ株式会社 マーケティング部**

 <広報担当> 安本 (やすもと / [h\\_yasumoto@yamamori.co.jp](mailto:h_yasumoto@yamamori.co.jp))

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

 <商品担当> 高元 (たかもと / [y\\_takamoto@yamamori.co.jp](mailto:y_takamoto@yamamori.co.jp))

 伊達 (だて / [k\\_date@yamamori.co.jp](mailto:k_date@yamamori.co.jp))

Phone: 03-6324-1205 / Fax: 03-6324-1206

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです