

# タピオカに次いで伸長している「ビネガードリンク」市場 糖質を気にせずジュースやスイーツ感覚で継続飲用できる 『砂糖無添加』黒酢シリーズ 2月20日新発売

総合食品メーカーのヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 憲忠）は、砂糖を使用せず、ジュースやスイーツのような味わいに仕上げたビネガードリンク『砂糖無添加』黒酢シリーズを2020年2月20日（木）全国にて、新発売致します。

## ■商品概要

商品名	砂糖無添加 ソルティライチ黒酢	砂糖無添加 シャインマスカット黒酢	砂糖無添加 マンゴー杏仁黒酢
商品画像			
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 当社の調合技術を活かし、砂糖を一切使用せず、フルーティーでジュースやスイーツ感覚の飲み心地を実現した、ビネガードリンクです。</li> <li>● お酢は積極的に摂りたいけれど、おいしく飲めるビネガードリンクは、砂糖が添加されているものも多く、続けて飲むには糖質が気になる・・・という方におすすめです。</li> <li>● お酢の中でも栄養価が高く、飲みにくいイメージの強い「黒酢」を糖質を気にすることなく毎日美味しく摂ることができます。</li> <li>● 4倍希釈タイプで、水や炭酸水・牛乳・豆乳など、お好みの濃さ・割り方で楽しめます。</li> <li>● <b>ソルティライチ黒酢</b>：ライチのみずみずしい果汁と黒酢を組み合わせ、すっきり仕上げました。一つまみ加えた“沖縄のまろやかな塩”で甘みが引き立ち、夏の水分補給・塩分補給にもぴったりです。</li> <li>● <b>シャインマスカット黒酢</b>：芳醇な甘味と、種がなく皮ごと食べられる“高級ぶどう”として人気のシャインマスカット果汁と黒酢を組み合わせ、果実を皮ごとかじったときのみずみずしさ、フレッシュさをイメージして仕上げました。</li> <li>● <b>マンゴー杏仁黒酢</b>：甘酸っぱいマンゴー果汁と黒酢を組み合わせ、杏仁豆腐を思わせる香りを加えることで、人気の“台湾スイーツ”風に仕上げました。</li> </ul>		
内容量／容器	500ml / ビン		
希望小売価格	730円（税抜） / 788円（税込）		
発売日	2020年2月20日（木）		
販売エリア	全国		

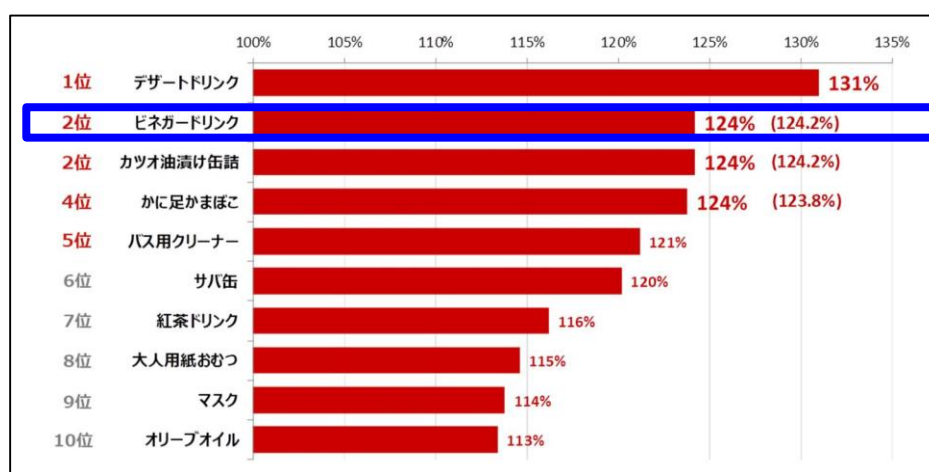
## ■「デザートドリンク」=タピオカに次いで、「ビネガードリンク」の購入額が伸長

株式会社インテージの調査によると、2019年、消費者の「ビネガードリンク」の購入額が、「デザートドリンク」=タピオカに次いで、大きく伸長しました。（図表①）

2位以下には、健康効果があるとして、メディアで取り上げられた食品が多くランクインするなど、消費者の健康志向は根強く、“人生100年時代”と呼ばれるこれからの豊かに生きるためにも、そのようなモノ・コトへの需要は、ますます高まっていくことが予想されます。

また、「ビネガードリンク」に関しては、健康志向からだけでなく、SNS映えや美容イメージの上昇も相まって、これまで50代、60代、70代中心であった間口が、若年層（30代、40代）にまで広がり、健康や美容のためにお酢を飲む人が増えつつあります。（図表②）

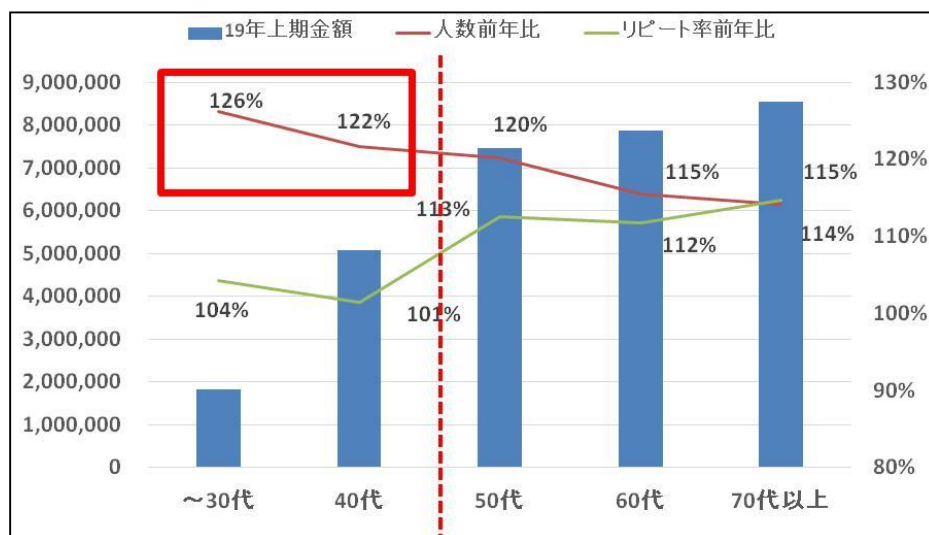
図表① 2018年から購入額が伸びたカテゴリーランキング



出典：インテージ社SCI

（2019年1-10月バーコードが付与された商品の年間平均購入額の対前年比）

図表② ビネガードリンク（希釈）女性年代別金額・購入率



出典：ショッパーインサイト社 real shopper SM  
 （2019年4-9月全国）

■若年層への間口拡大とともに多様化するニーズに着目

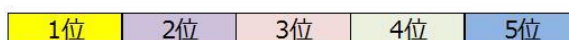
ビネガードリンクの若年層への間口拡大を受け、当社は新たに流入してきた若年層（30代、40代）に特徴的な美容・ダイエットニーズに着目。（図表③）

健康と美容を気遣う30～40代の女性をターゲットに、これまでのビネガードリンクは、おいしくお酢を飲むために砂糖が添加されているものが多い中、「砂糖を一切使用せず、糖質に配慮した仕様ながらも、ジュースやスイーツのような味わいで、毎日安心して美味しく黒酢を摂ることができる」ことをコンセプトにした、本シリーズの開発に着手致しました。

図表③ 健康目的で喫食・飲用する食品や飲料に対し期待する効果・効能

	N	疲労回復	体に良い成分・栄養の摂取	胃の健康・腸内環境を整える	生活習慣病の予防	免疫力向上	ダイエット効果・脂肪燃焼	美肌・美容	便通改善
	3,831	34.7	34.7	24.1	24.1	23.4	22.2	18.4	20.5
女性-20代	312	33.7	36.2	25.6	15.7	14.7	30.8	34.9	26.3
女性-30代	937	34.9	38.7	24.8	18.5	23.3	35.2	38.2	28.4
女性-40代	557	37.2	42.4	24.8	22.8	24.8	29.8	35.7	27.5
女性-50代	697	36.7	39.0	25.1	28.7	29.3	26.1	29.4	25.3
女性-60代	646	35.0	40.1	29.9	29.7	34.8	20.6	24.0	27.7
女性-70代	682	37.8	43.3	33.6	38.3	37.4	16.0	22.1	30.8

出典：2019年当社調べ（MA）



どの年代層でも高い  
基本ニーズ

特に若年層に高い  
美容・ダイエット・便通改善ニーズ

■パッケージでも、糖質ケアできる商品であることを訴求

本シリーズのパッケージでは、「砂糖無添加」であることを正面で分かりやすく表現するとともに、裏面には、日本における糖質制限のトップドクター山田悟医師が理事を務める「一般社団法人食・楽・健康協会」が提唱する「ロカボ」※マークを入れています。

当社は本シリーズを通して、新たにビネガードリンクへ流入してきた若年層に対し、より安心して継続飲用できる価値を提供するとともに、これからも消費者の心身の健康増進に役立つ、おいしく機能的な商品の開発に努めてまいります。

※「ロカボ」とは、極端な糖質抜き＝「ローカーボ」ではなく、「無理のないゆるい糖質制限」・「おいしく楽しく適正な糖質を取ること」を表す言葉で、1食で摂取する糖質量を20～40gとする意識が消費者の間でも広がっています。



## ■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社  
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>  
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠  
創業： 1889年  
設立： 1951年  
資本金： 4億3500万円  
従業員： 450名  
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

### ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当> 安本 (やすもと / [h\\_yasumoto@yamamori.co.jp](mailto:h_yasumoto@yamamori.co.jp))

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

<商品担当> 澤村 (さわむら / [e\\_sawamura@yamamori.co.jp](mailto:e_sawamura@yamamori.co.jp))

伊達 (だて / [k\\_date@yamamori.co.jp](mailto:k_date@yamamori.co.jp))

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

※農政クラブ、名古屋経済記者クラブ同時リリースです