

ヤングファミリーのレトルトデビューは「ませごはんの素」から 『ご当地』ませごはんの素シリーズ 2月20日新発売

総合食品メーカーのヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 憲忠）は、ご当地ませごはんシリーズとして「ませるだけ九州かしわめし/北海道とうもろこしごはん」を2020年2月20日（木）全国にて新発売致します。

■ 伸長する ませごはん市場

温かいごはんにませるだけででき上がる、ませごはんの素の市場は、世帯人数の変化や女性の社会進出といった環境の変化にともなって、**直近5年で151%**と大きく伸長しています（図1）。世帯の少人数化、家事の時短といった家族背景、また、ませるだけでボリュームのある味付きごはんができるので、お弁当やおにぎりを“1~2人分だけ”作るのにも最適。時代に合った設計が受け入れられて今後も伸長が期待されます。

当社は、好調なませごはんの素の市場のさらなる活性化のため、“少人数ヤングファミリー向け”“ご当地の味”をキーワードにした新商品を投入します。

図1. ませごはんの素 市場規模の推移



出典：KSP-POS全国 2015年度-2019年度（アップ率）
 ※2015年を100として伸長率を算出
 ※自社区分による数値

■ 商品概要

商品名	ませるだけ 九州かしわめし	ませるだけ 北海道とうもろこしごはん
内容量/容器	65g / パウチ	65g / パウチ
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ● 温かいごはんにませるだけで、子どもが喜ぶ味付きごはんを簡単に作ることができます。 ● 鶏肉・ごぼう・人参入り。 ● 九州で食べられているかしわめしの味を再現。醤油ベースの甘口の味わいに仕上げました。 ● お母さんと子どもだけの昼食や夕食時にも便利です。 ● 1袋お茶碗2杯分です。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 温かいごはんにませるだけで、子どもが喜ぶ味付きごはんを簡単に作ることができます。 ● コーン・人参入り。 ● 北海道産とうもろこしの甘みを活かし、醤油ベースに仕上げました。 ● お母さんと子どもだけの昼食や夕食時にも便利です。 ● 1袋お茶碗2杯分です。
商品画像		
希望小売価格	150円（税抜） / 162円（税込）	150円（税抜） / 162円（税込）
発売エリア	全国	
発売日	2020年2月20日（木）	

■炊飯量の変化

全国の世帯人数平均が2.44人*と3人を割り込み、少人数化する世帯の背景を受け、家族が1回に炊飯する量は2合が主流となっています(図2)。(*平成30年・国民生活基礎調査/厚生労働省) 一方で、まぜごはんを含む「味付きごはん」用加工食品は炊き込みごはんの素(釜めしの素)のウエイトが1番大きく(図3)、そのうちの7割以上が3合用となり、市場と消費者の実態とにズレが生じています。

当社は今回、30代~40代の夫婦と小さなお子様がいるヤングファミリーをターゲットに定め、釜めしの素で蓄積した技術を用いた「まぜごはんの素」を開発、新発売に至りました。

図2. 「世帯で1回に炊飯する量」の分布
(家庭炊飯者限定/2018年度)

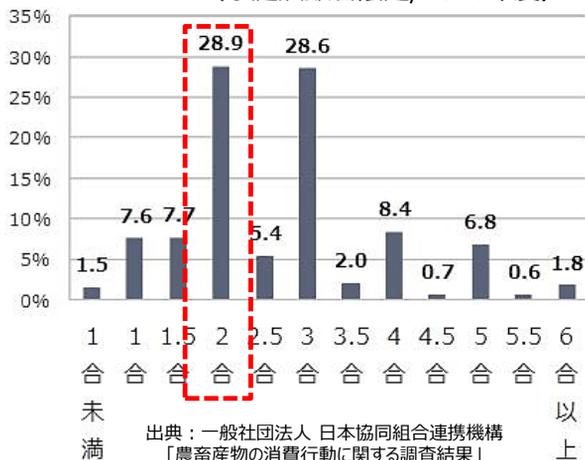
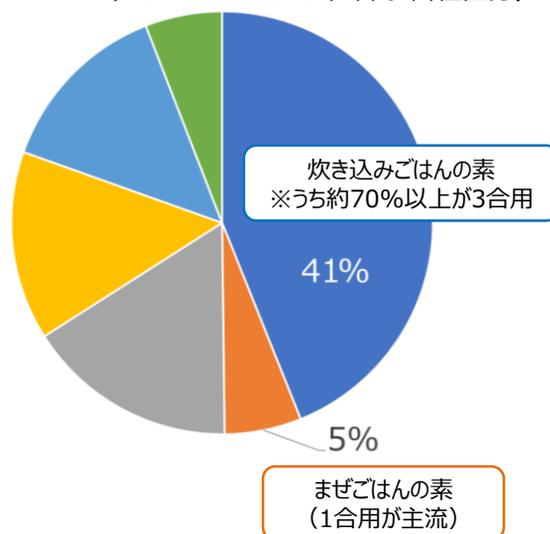


図3. ごはんまわり市場概況
(KSP-POS 2019年年間・自社区分)



■味のヒントは当社「ご当地釜めし」シリーズ

今回発売するまぜごはんの素は、当社の釜めしのシリーズの中でも、特に若い世代に好評な「ご当地シリーズ」をベースに開発。未就学児を持つ、仕事に家事に忙しいお母さんのレトルトデビューを想定しました。

2015年より発売を開始した当社「ご当地釜めしの素」シリーズは、市場に「人気の旅行先で食べる味をお手軽に、炊くだけでご家庭で楽しめる」という新しい価値を提案してきました。市場への受け入れは爆発的な勢いで進み「九州かしわめし」の売上は発売当初より**880%の伸長、今日もなお伸長を続けています**。「ご当地の味」コンセプトの市場受容を受け、当社ではさらに「駿河湾しらすごはん」、「鹿児島黒豚めし」、今年2月1日に「瀬戸内うま塩鶏めし」を投入。それぞれが好調に推移し、今では「ご当地釜めしシリーズ」として市場での存在価値を増しています。

<ヤマモリ ご当地釜めしシリーズ>

九州かしわめし・駿河湾しらすごはん・鹿児島黒豚めし・十勝豚めし・瀬戸内うま塩鶏めし



いつもの食事がもっとおいしく楽しくなりますように、ヤマモリはこれからも市場へ新たな価値をご提案していきます。

■ 会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
創業： 1889年
設立： 1951年
資本金： 4億3500万円
従業員： 450名
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】**ヤマモリ株式会社 マーケティング部**

<広報担当> 安本 (やすもと/h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

<商品担当> 高元 (たかもと/y_takamoto@yamamori.co.jp)

伊達 (だて/k_date@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

※農政クラブ、名古屋経済記者クラブ同時リリースです