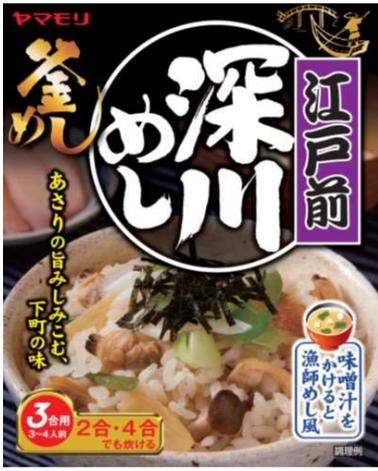


ご家庭の食卓で、ご当地の味・郷土料理が楽しめる ヤマモリ「ご当地釜めし」シリーズ「江戸前 深川めし」 好評につき全国発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市 / 代表：三林 憲忠）は、2021年2月1日(月)に一部エリアにて先行販売していた「ご当地釜めし」シリーズ「江戸前 深川めし」を全国発売いたします。

■ 商品概要

商品名	江戸前 深川めし	
内容量	170g/レトルトパウチ	
希望小売価格	245円（税抜） / 264円（税込）	
発売日	2021年2月1日（月）	
販売エリア	全国	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●ご当地釜めしシリーズの新ラインナップです。 ●東京の郷土料理「深川めし」の味わいを再現。 ●みそ汁をかけて漁師めし風にしてもおいしく召し上がれます。 ●あさり、油揚げ、筍、ひらたけ、芋茎入り ●ご自宅の食卓で、各地で愛されているご当地の味・郷土料理が楽しめます。 ●1箱で3合用（3～4人前）です。 	

■ 売上拡大、好調が続く「ご当地釜めし」シリーズ

炊き込みごはんの素（ドライ）は、市場規模が100億円（2019年10月～2020年9月・インテージ社SRI全国SM計）と、維持安定の基調で推移。

お米と一緒に炊き込むだけで家族が喜ぶ“おかずごはん”である炊き込みごはんは、特に食べ盛りのお子様のいる家族世帯での支持を厚く受けています。

50年を超えるロングセラー市場でありながら、家事と仕事を両立する主家事担当者がいまや過半数を超える社会環境を受け、これからの市場伸長にも大きな期待がかかります。

当社は**1969年に日本で初めてレトルト釜めしの素を発売した元祖メーカー**として、ロングセラーだからこそ変化に乏しい維持基調の市場に一石を投ずる思いを含め、2015年に九州エリア限定で「ご当地釜めし 九州かしわめし」を投入。

市場に「**ご当地で愛される味をお手本にして、ご自宅にいながらその土地を感じることができる釜めしの素**」という新しい価値を提案致しました。

このコンセプトが評価され売上は好調、翌年に「九州かしわめし」を全国発売致しました。

現在では「駿河湾しらすごはん」、「鹿児島黒豚めし」、「十勝豚めし」、「瀬戸内うま塩鶏めし」と商品ラインナップを拡大。

「ご当地釜めし」シリーズとして、2019年4月～2020年3月の1年間のシリーズ売上は**発売当年比40倍**となり、市場での存在価値を増しています。

■コロナ禍で、さらに求められる「ご当地釜めし」シリーズ

おうちにいながら、まるで旅行先で食べる“ご当地ならではのメニュー”や“各地の素材を使ったメニュー”を、炊き込みごはんとして簡単にご自宅で食べる事ができる商品設計は、コロナによって非常事態宣言など移動制限や活動制限がある中においても市場は拡大。

ご当地シリーズの売上は前年比で**112%と伸長**しました。（2020年4月～2020年9月・インテージ社SRI全国SM計）

■一部エリアで先行発売した新しい「ご当地釜めし」シリーズが全国発売

東京にちなんだ「ご当地釜めし」シリーズがほしいとの声もあり、昨年11月2日(月)に一部エリアで、東京の郷土料理の味を再現した「江戸前深川めし」を先行発売。

発売早々から多くの引き合いもあり、今春新たなラインナップとして全国発売をすることとなりました。

<ヤマモリ ご当地釜めしシリーズ>

九州かしわめし・駿河湾しらすごはん・鹿児島黒豚めし・十勝豚めし・瀬戸内うま塩鶏めし



■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社

ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>

本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103

代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠

創業： 1889年

設立： 1951年

資本金： 4億3500万円

従業員： 450名

事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 ブランド推進部

<広報担当> 安本 (やすもと / h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

ヤマモリ株式会社 商品企画開発部

<商品担当> 高元 (たかもと / y_takamoto@yamamori.co.jp)

平松 (ひらまつ / k_hiramatsu@yamamori.co.jp)

伊達 (だて / k_date@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206