

伸長するパックごはん向け商品 「パックごはん用ませごはんの素 地鶏/ひじき」 全国発売

総合食品メーカーのヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市 / 代表：三林 憲忠）は、2021年2月1日（月）に一部エリアにて先行発売していた「パックごはん用ませごはんの素 地鶏/ひじき」を全国発売いたします。

■商品概要

商品名	パックごはん用ませごはんの素 地鶏	パックごはん用ませごはんの素 ひじき
内容量/容器	50g / パウチ	50g / パウチ
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●温めたパックごはんにませるだけ。 ●炊き込みご飯のようなしっかりとした具感です。 ●具材は鶏肉（地鶏50%）、筍、人参。 ●当社人気No.1の地鶏釜めしの素を再現しました。 ●本品1袋あたり、パックごはん1個分です。 	<ul style="list-style-type: none"> ●温めたパックごはんにませるだけ。 ●炊き込みご飯のようなしっかりとした具感です。 ●具材はひじき、油揚げ、人参。 ●当社の釜めしの素をイメージし、だしのきいたませごはんの素に仕上げました。 ●本品1袋あたり、パックごはん1個分です。
商品画像		
希望小売価格	120円（税抜） / 129円（税込）	120円（税抜） / 129円（税込）
発売エリア	全国	
発売日	2021年2月1日（月）	

■パックごはん（無菌米飯）市場は10年連続で伸長

パックごはん（無菌米飯）は手軽さや個食需要の高まりから、備蓄用としてだけでなく日常食としても定着。平成22年から平成31年の10年間では、18.3%と大きく伸長し続ける市場です。

一方で、無菌米飯関連の商品の種類は少なく、これから大きく伸びる可能性の高い市場です。



出典：平成31年度「食品産業動態調査」(農林水産省)

■販売好調につき、先行発売から6ヶ月で全国発売

全国のスーパーマーケットにおけるパックごはんの購入者層では、58.5%が60代以上（※図1）を占めています。高齢化により食事が減ったことから炊飯機会が減少、日常的にパックごはんを使用する機会が増えたと考えられます。

そういったパックごはんの利用者の中から、「パックごはんでは炊き込みご飯が食べられない」という声を多くいただき、パックごはんを使っても、まるで炊き込みごはんのようなごはんが食べられる商品の開発に着手しました。

2020年8月20日(木)、一部流通限定として「パックごはん用ませごはんの素」を先行発売。“1人分を簡単に短時間で作れる”、“お茶碗を用意する必要がないため、食器を洗う手間もかからない”という簡便性が、日常的にパックごはんを使用している高齢層だけでなく、単身世帯をはじめとした幅広い層の消費者に受け入れられ、予想を大きく上回る評価をうけたことから、先行発売から6ヶ月での全国発売となりました。

※図1 NB上位5品のパックごはんの年代別購入者層



出典：ヨッパ-インサ社 real shopper SM（全国）20年4-9月

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
 ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
 創業： 1889年
 設立： 1951年
 資本金： 4億3500万円
 従業員： 450名
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 ブランド推進部

<広報担当> 安本 (やすもと / h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

ヤマモリ株式会社 商品企画開発部

<商品担当> 高元 (たかもと / y_takamoto@yamamori.co.jp)

平松 (ひらまつ / k_hiramatsu@yamamori.co.jp)

伊達 (だて / k_date@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206