

好調なビネガードリンク市場にトレンドの‘レモネード’フレーバーを投入

ホット飲用で秋冬の美容・健康維持ニーズを応援

「砂糖無添加 シチリアンレモネード黒酢」新発売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 憲忠）は、2021年8月20日（金）に砂糖を一切使用していない、レモネードフレーバーのビネガードリンク「砂糖無添加 シチリアンレモネード黒酢」を新発売いたします。

■ 商品概要



商品名	砂糖無添加 シチリアンレモネード黒酢
内容量	500ml
希望小売価格	730円（税抜） / 788円（税込）
発売日	2021年8月20日（金）
発売地域	全国
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ● 黒酢がカラダにいいことは分かっているけれど、飲みにくそう…という消費者イメージを変える黒酢飲料です。 ● シチリア産の手摘みレモンを丸ごと搾った果汁を使い、爽やかな酸味とはちみつ風の香り※で飲みやすい“レモネード”味に仕上げました。 ※ハチミツ香料使用。 ● 砂糖を一切使わず糖質に配慮した設計なので、毎日飲んでも安心です。（糖質を摂りすぎることがありません） ● 4倍濃縮タイプなので、お好みの濃さ/割り方で楽しめます。 ● 水や炭酸はもちろん、お湯で割ると“ホットレモネード”として楽しめます。 ● ターゲットが思わず手に取りたくなる、ナチュラルでかわいいデザインに仕立てました。親しみやすい印象で、パッケージからも黒酢の飲み難さやとっつきにくさを感じさせません。

■ 好調が続くビネガードリンク市場

ビネガードリンクとは、お酢に果汁などを加えて飲みやすく加工した飲み物のことです。お酢の美容・健康性の認知拡大や飲みやすい商品の増加により、従来の高齢層だけでなく若年層の需要も取り込み市場が拡大【図①】しています。ヤマモリの「砂糖無添加黒酢シリーズ」も、“砂糖を一切使用せず、糖質に配慮した仕様ながらも、ジュースやスイーツのような味わいで毎日安心しておいしく黒酢を摂ることができる”というコンセプトが美容と健康を気遣う30～40代の女性から支持されています。

■ ホット飲用に最適なトレンドフレーバーで市場を活性化

さっぱりした飲み口であること、冷水や炭酸水で割っての飲用が多いことから、ビネガードリンクは春夏に販売指数があがり、秋冬は下がる傾向【図②】にあります。しかし、ビネガードリンクは単なる水分補給目的だけでなく、美容・健康のために“お酢を毎日摂りたい”というニーズで飲用されるケースが多いことから、冬場にお客様から「ホットで飲めないのか」というお問い合わせを頂戴することも多くあります。

この“冬場でも体を冷やさずお酢を毎日摂りたい”ニーズに応えるべく、新フレーバーとして「砂糖無添加 シチリアンレモネード黒酢」を新発売いたします。



■‘ポスト・タピオカ’として人気継続中のレモネード

レモネードとは、レモンの果汁に甘味をつけ、冷水や炭酸水で割った飲料のことです。
 ‘ポスト・タピオカ’の呼び声も高く、若者に人気の飲料として大手カフェチェーンのメニューに採用されるだけでなく専門店が登場したり、菓子やパンでもレモネードを冠した商品が多数発売されています。
 タピオカとの違いとして、秋冬には「ホットレモネード」として展開できる点に強みがあり、年間を通してブームが加速していく可能性があります。



■「砂糖無添加 シチリアンレモネード黒酢」のこだわり

1. シチリア産レモン果汁使用

シチリア産の手摘みされたレモンを丸ごと絞った果汁を使用し、さわやかな酸味をつけました。

2. はちみつ風の甘い香り

レモネードらしい、はちみつ風の甘い香り※で黒酢のクセやツンとした香りを感じにくく、ホットでもおいしくお召し上がりいただけます。

3. 砂糖無添加

“せつかく身体に良いもの = 黒酢を摂るのに、余計なもの = 糖質は摂りたくない”というよくばりなニーズに応え、砂糖は一切使用せず仕上げました。コップ1杯（4倍希釈時120ml）あたり、3kcal・糖質は0.7gです。

※ハチミツ香料使用。糖質をおさえるため、本品にハチミツは使用しておりません。

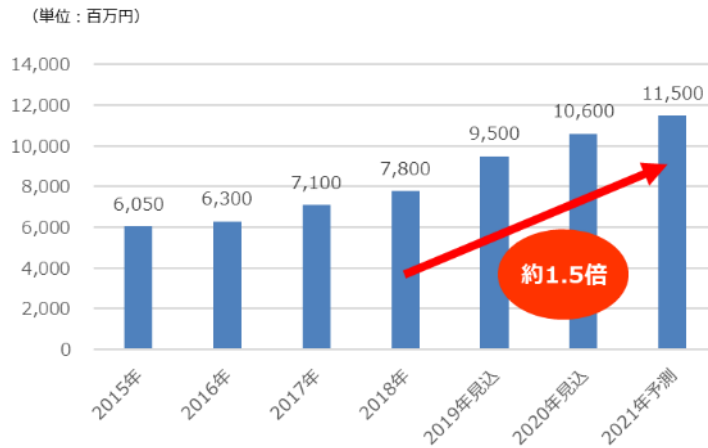
当社は本シリーズ・本商品を通して、ビネガードリンクユーザーへより安心して継続飲用できる価値を提供するとともに、これからも消費者の心身の健康増進に役立つ、おいしく機能的な商品の開発に努めてまいります。

■ご参考：シリーズラインナップ



■ 図①

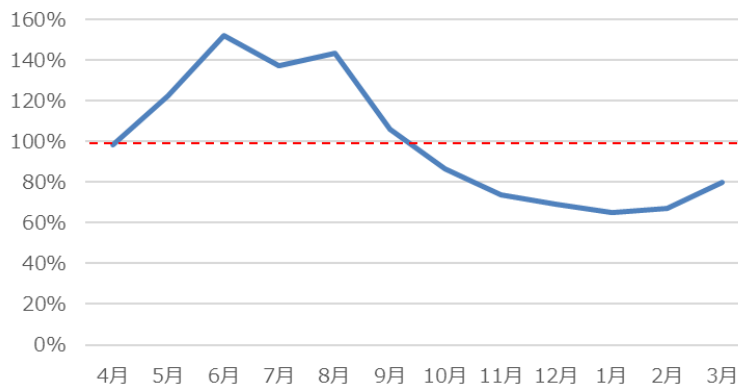
ビネガードリンク（濃縮・市販用）の市場規模推移



出典：2020 食品マーケティング便覧 2020年5月 富士経済

■ 図②

ビネガードリンク（濃縮） 販売金額指数

出典：KSP-POS (全国/2020年4-2021年3月)
* 指数は、各項目の年間平均を100とした場合の数値

■ 会社概要

社名：ヤマモリ株式会社
<https://www.yamamori.co.jp/>
 本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103
 代表者：
 代表取締役社長執行役員 三林 憲忠
 資本金：4億3500万円

創業：1889年
 設立：1951年
 従業員：770名 ※パートタイマー含む
 事業内容：
 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・
 飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 広報部

<広報担当> 神門 (じんもん/n_jinmon@yamamori.co.jp)
 Phone : 090-5119-4632 / Fax : 03-6324-1206

ヤマモリ株式会社 商品企画開発部

<商品担当> 澤村 (さわむら/e_sawamura@yamamori.co.jp)
 Phone : 080-2662-9636 / Fax : 03-6324-1206
 伊達 (だて/k_date@yamamori.co.jp)
 Phone : 090-5033-5117 / Fax : 03-6324-1206