

**この先も増加が予想される“単独世帯”のニーズに対応  
発売38年のロングセラー商品の小容量・個食タイプ  
「使い切り そのままそうめんつゆ 4袋入」新発売**

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 憲忠）は、2022年2月21日（月）より「使い切り そのままそうめんつゆ 4袋入」を全国のスーパーおよびインターネット通販にて発売致します。

■商品概要

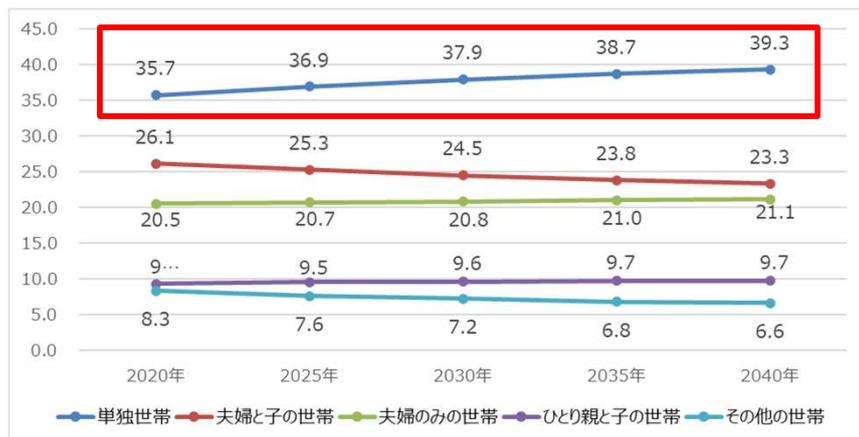
商品名	使い切り そのままそうめんつゆ 4袋入
内容量／容器	240ml (60ml×4) / 小袋 箱入り
希望小売価格	220円（税抜） / 237円（税込）
発売日	2022年2月21日（月）
販売先	全国（スーパー、インターネット通販）
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●そのままつゆシリーズから使い切りタイプのそうめんつゆを発売します 長年ご愛顧いただいている「そのままつゆシリーズ」から、便利な1食使い切りタイプのそうめんつゆを発売します。 使い切りなので、いつでも開けたての「そのまま」の味で楽しむことができます。</li> <li>●だしにこだわったストレートつゆです だしの香りがやわらかく口当たりがまろやかで、香り、コク、旨みのバランスがとれたストレートつゆです。</li> <li>●1人前（60ml）×4袋入りで使い色々 パッケージにもアレンジレシピを掲載しており、そうめん以外でもいろいろな食べ方を楽しむことができます。</li> </ul>



■増加が予想される“単独世帯”

厚生労働省のデータによると、現在、日本の世帯は“単独世帯”の割合が最も多く、“単独世帯”はこの先も増加し、2040年には全体の約40%になると予想されています。（図表①）

図表① 一般世帯の家族類型別 構成割合（%）



出典：国立社会保障・人口問題研究所  
「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」  
(2018(平成30)年推計(厚生労働省))  
<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.mhlw.go.jp%2Ftoukei%2Fyouran%2Fdatar02k%2F1-66.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK>  
を加工して作成

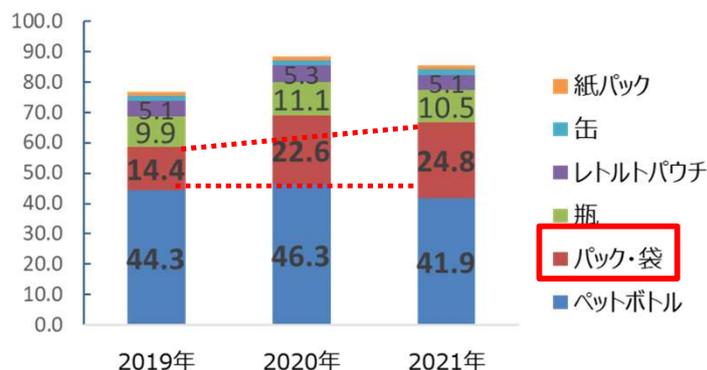
## ■ 世帯人数の変化はめんつゆ市場にも影響

こうした世帯人数変化の影響は、ストレートめんつゆ市場においても、顕著に表れています。

ストレートめんつゆの容器別市場推移をみると、比較的大容量でファミリー向けの商品が多い“ペットボトル”が減少しているのに対し、小容量で個食向けの商品が多い“パック・袋”は増加傾向にあります。（図表②）

このような背景から、当社では、世帯人数の減少に伴い、ストレートめんつゆについても、ますます小容量・個食へのニーズが高まるのではないかと考えています。

図表② ストレートめんつゆ 容器別市場推移（億円）



出典：インテージ社 SRI+ 全国2019～2021年3-8月を加工して作成

## ■ ロングセラー商品「そのままそうめんつゆ」を小容量・個食タイプに

当社の「そのままそうめんつゆ」は、1984年に発売して以来、現在でも東海・北陸のストレートめんつゆ市場において高いシェアを占める、ロングセラー商品です。

一方で、現行の「そのままそうめんつゆ」は、500mlと容量が大きいため、「使い切れない」というお客様からのご意見も多数寄せられていました。

また、現在他社から販売されている、小容量・個食タイプのストレートめんつゆは、うどん用がほとんどで、味のバラエティに富んだ商品も多く、当社は王道のそうめんつゆがないことに着目しました。

そこでこの度、長年販売してきた技術の強味を活かし、味にもこだわった、便利な小容量・個食タイプの「使い切り そのままそうめんつゆ 4袋入」を発売するに至りました。

敢えてロングセラー商品かつ王道のそうめんつゆで、小容量・個食タイプを発売することで、これまで以上に、幅広いお客様のライフステージや世帯のニーズに応え、長きにわたって慣れ親しんだ味で食事を楽しんでいただける価値を提供します。

～そのままそうめんつゆシリーズ～



500mlPET

NEW



小袋

## ■参考情報：1袋でできるアレンジレシピもご紹介しています

パッケージでは、使い切りの特徴を生かし、簡単かつ1袋で味が決まるようなレシピを紹介しています。

親子丼



冷やし豆乳担々麺



キャベツのバターソテー



## ■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社  
 ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>  
 本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103  
 代表者： 代表取締役 社長執行役員 三林 憲忠  
 創業： 1889年  
 設立： 1951年  
 資本金： 4億3500万円  
 従業員： 777名 ※パートタイマー含む  
 事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

**ヤマモリ株式会社 広報部**

<広報担当> 神門 (じんもん / n\_jinmon@yamamori.co.jp)

Phone : 090-5119-4632

**ヤマモリ株式会社 商品企画開発部**

<商品担当> 小宮 (こみや / s\_komiya@yamamori.co.jp)

弓矢 (ゆみや / t\_yumiya@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです。