

# 働き方の変化で高まる“リフレッシュ需要” トレンドの「炭酸割り」に特化した業界初のビネガードリンク 「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」 一部スーパーとECサイトにて先行販売

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 憲忠）は、2022年5月10日（火）より「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」シリーズを一部スーパーおよびECサイトにて先行発売いたします。

## ■商品化の背景

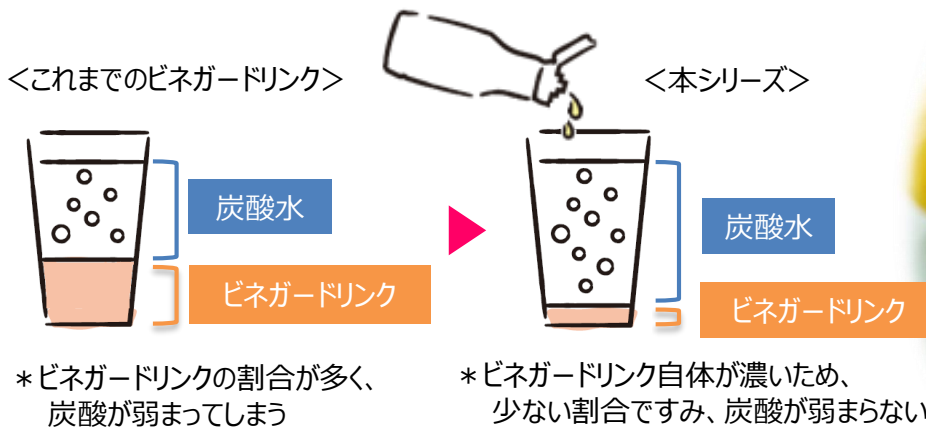
ここ数年、飲料カテゴリーにおいて、炭酸水の販売規模は4年間で約2倍と大きく伸長（補足資料①）。炭酸水は、直飲みだけでなく、割り材としての用途も広がり「炭酸割り」がアプトトレンドになっています（補足資料②）。

ハイボールブームに続き、コロナ禍の家飲み需要に応えた、炭酸割り専用の焼酎や梅酒商品なども登場し、最近では、お酒だけにとどまらず、乳製品やかき氷シロップの炭酸割りなど、ウェブでも様々な飲み方が検索されています。

そのような中、とりわけ「お酢の炭酸割り」が人気を集めています。（補足資料③）  
当社はその背景の一つには、在宅ワークが広がり、時間や場所に縛られない働き方ができるようになった一方で、仕事とプライベートの垣根がなくなり、オン・オフの切り替えが難しいと感じる人が増えたことにより高まった、爽快感を求める“リフレッシュ需要”があるとみています。

そこで、これまでのビネガードリンクは、炭酸で割った際に、炭酸やお酢の爽快感が弱まってしまいう点に着目。高濃縮にすることで、割っても強い炭酸がキープでき、これまで以上に爽快感を味わえるビネガードリンクとして「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」を商品化いたしました。

注ぎやすさを考え、容器形態もこれまでのビネガードリンクにはない、細口のスクイズボトルを採用しました。



商品名	強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢 レモン味	強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢 ザクロ味
商品画像		
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>●炭酸割り専用のピネガードリンクです。※本品に炭酸は入っていません。</li> <li>●りんご酢をベースに「レモン」「ザクロ」の風味を加えました。</li> <li>●高濃縮（10倍希釈）なので、割っても炭酸が弱まることなく、強い炭酸を維持したままの、爽快感ある飲み物を楽しむことができます。</li> <li>●仕事・家事の合間、一日の終わり（風呂上り）など、疲れた気持ちとからだをリフレッシュしたいときにおすすめです。</li> </ul> <p>【レモン味】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●爽やかなレモン風味とりんご酢の酸味を程よく感じられる、すっきりとした甘さに仕上げました。</li> </ul> <p>【ザクロ味】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ザクロ果汁の甘みとりんご酢の酸味を程よく感じられる、フルーティーな後味に仕上げました。</li> </ul>	
内容量／容器	190ml / スクイズボトル	
希望小売価格	450円（税別） / 486円（税込）	
発売日	2022年5月10日（火）先行発売（※全国発売は8月を予定）	
販売先	一部スーパー、インターネット通販	

## ■会社概要

社名：ヤマモリ株式会社	創業：1889年
<a href="https://www.yamamori.co.jp/">https://www.yamamori.co.jp/</a>	設立：1951年
本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103	従業員：777名 ※パートタイマー含む
代表者：	事業内容：
代表取締役社長執行役員 三林 憲忠	醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売
資本金：4億3500万円	

### 【本件に関するお問い合わせ先】

#### ヤマモリ株式会社 広報部

<広報担当> 神門（じんもん / n\_jinmon@yamamori.co.jp）

Phone：090-5119-4632

#### ヤマモリ株式会社 家庭用マーケティング部

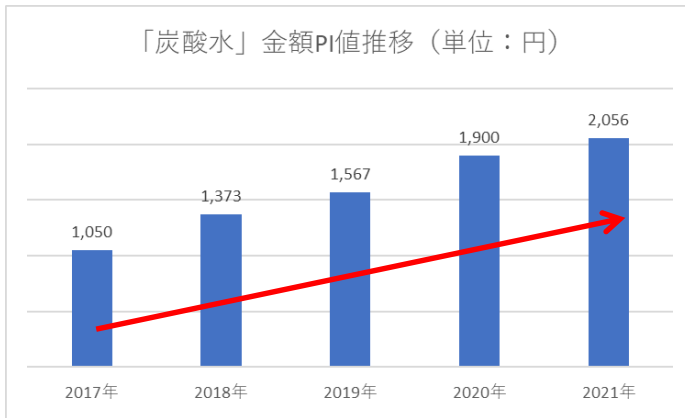
<商品担当> 澤村（さわむら / e\_sawamura@yamamori.co.jp）

Phone：080-2662-9636

伊達（だて / k\_date@yamamori.co.jp）

Phone：090-5033-5117

①「炭酸水」金額PI推移



金額PI = 来店客千人あたりの販売金額は、2017年比で約2倍に。

出典：KSP-POS (全国/2017年1月-2021年12月)  
※金額PI = 来店客千人あたりの販売金額

②「炭酸割り」検索件数推移



出典：Google トレンド(<https://www.google.com/trends>) (日本/2016年1月-2022年3月)

③「炭酸割り」と一緒に検索されるキーワード

「炭酸割り」と一緒に検索されるキーワードは、お酒以外に「リンゴ酢」が出現

関連キーワード	注目	関連キーワード	注目
1 キール	急激増加	6 レモン サワー	450% 増加
2 炭酸 割り 専用 焼酎	急激増加	7 チャミスル 炭酸 割り	400% 増加
3 レモン サワー 作り方	急激増加	8 麦茶 炭酸 割り	180% 増加
4 <b>リンゴ 酢 炭酸 割り</b>	550% 増加	9 ウォッカ 炭酸 割り	110% 増加
5 <b>リンゴ 酢</b>	550% 増加	10 <b>炭酸 割り おすすめ</b>	70% 増加

< 12 件中 1~5 件目のクエリを表示しています >

< 12 件中 6~10 件目のクエリを表示しています >

出典：Google トレンド(<https://www.google.com/trends>) (日本/2016年1月-2022年3月)

## ■ 飲料全体 カテゴリー別金額PI推移・伸長率（単位：円）

飲料カテゴリーの中で、「炭酸水」「ビネガードリンク」は、コロナ前との比較で、販売金額が大きく伸長。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	コロナ前（2019年）からの伸長率
炭酸水	1,050	1,373	1,567	1,900	2,056	131%
その他飲料	15	11	8	6	11	130%
ビネガードリンク	826	1,030	1,293	1,563	1,660	128%
ココアドリンク	233	202	152	150	184	121%
水	2,920	3,230	3,422	3,818	4,091	120%
中国茶	193	171	162	186	194	119%
レギュラーコーヒー	3,866	3,659	3,741	4,335	4,438	119%
炭酸フレーバー	10,066	10,277	10,251	11,046	11,822	115%
その他の茶類	711	745	745	826	834	112%
野菜ジュース	5,381	5,439	5,246	5,789	5,794	110%
乳酸菌飲料	5,341	5,238	5,025	5,343	5,527	110%
その他果実・野菜飲料	1,498	1,375	1,340	1,416	1,459	109%
その他乳飲料	2,730	2,649	2,778	2,933	3,017	109%
日本茶・麦茶ドリンク	10,161	11,071	11,852	12,182	12,862	109%
その他嗜好飲料	801	746	668	706	718	107%
栄養ドリンク	2,598	2,768	2,950	3,022	3,158	107%
インスタントコーヒー	7,634	7,611	7,725	8,222	8,236	107%
紅茶	1,241	1,177	1,214	1,285	1,289	106%
コーラ	3,879	3,811	3,753	3,864	3,970	106%
牛乳	22,169	22,315	22,811	24,264	23,763	104%
コーヒードリンク	12,465	13,124	13,199	13,345	13,579	103%
日本茶	4,435	4,291	4,383	4,590	4,507	103%
麦茶	753	781	798	840	819	103%
豆乳	3,481	3,502	3,706	3,856	3,780	102%
トマトジュース	1,239	1,322	1,344	1,390	1,344	100%
その他清涼飲料	3,112	3,086	3,021	2,999	3,002	99%
ココア	823	749	707	742	701	99%
乳酸飲料	2,528	2,707	2,690	2,722	2,663	99%
果汁100%飲料	4,164	4,076	3,960	3,991	3,918	99%
果肉飲料	136	128	106	98	103	97%
紅茶ドリンク	2,815	2,897	3,557	3,525	3,436	97%
その他茶ドリンク	3,169	3,175	2,955	2,716	2,849	96%
スポーツドリンク	3,724	4,090	3,914	3,538	3,554	91%
果汁飲料	2,609	2,609	2,581	2,416	2,328	90%
中国茶ドリンク	1,549	1,449	1,360	1,284	1,184	87%
飲料全体	130,288	132,861	134,949	140,897	142,832	106%

出典：KSP-POS（全国／2017年1月-2021年12月）

※金額PI = 来店客千人あたりの販売金額