

業界初、トレンドの「炭酸割り」に特化した高濃縮ビネガードリンク 「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」シリーズ 好評につき新たに商品を追加して8月1日全国発売へ

総合食品メーカー ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表：三林 圭介）は、現在一部スーパーやインターネット通販にて先行販売している「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」シリーズ（レモン味・ザクロ味）を2022年8月1日(月)より新たにアップル味を加え、全国にて販売いたします。

■「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」 好評につき全国発売へ

今年5月に一部スーパーやインターネット通販で先行発売した本シリーズ（レモン味・ザクロ味）の出荷が、当初の予定を大きく上回る結果（計画比230%）となりました。そこでこの度、新たにアップル味を追加し、全国発売いたします。ビネガードリンクや炭酸飲料として人気のフレーバーを揃えました。

炭酸水メーカーや、炭酸水を入れられるマイボトル等の広がりもある中で、「炭酸の刺激を維持したまま、炭酸水を自分好みの炭酸飲料にアレンジできる点」を評価いただいています。

■伸長を続ける「炭酸水」市場

炭酸水の販売規模は、ここ4年で約2倍に伸長しています。（補足資料①）特に、炭酸の強い“強炭酸”商品が売れ筋となっており、生活者の、刺激や爽快感を求める志向の高まりが見て取れます。

また、炭酸水市場の拡大とともに、「炭酸割り」のウェブ検索件数も増加しています。（補足資料②）コロナ禍での家飲みや、在宅ワーク等働き方の変化によるリフレッシュ需要も後押しし、そのまま飲むだけでなく、炭酸水を自分好みの炭酸飲料にアレンジする“割り材”としての利用もアップトレンドになっています。

「炭酸割り」でウェブ検索すると、定番のハイボールやレモンサワー等のお酒から、最近では、乳製品やかき氷シロップを使ったものまで、様々なドリンクレシピがヒットします。

■「りんご酢 炭酸割り」の人気に着目

そのような中、当社は「りんご酢の炭酸割り」が人気を集めていることに着目しました。（補足資料③）

これまでのビネガードリンクは、炭酸水で割ると、炭酸の刺激やお酢の爽快感が弱まってしまうがちでしたが、それを解決する商品として「強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢」を開発いたしました。

ビネガードリンクの原液を高濃縮にすることにより、炭酸水に対して少量加えるだけでよく、もともとの炭酸の刺激を弱めることなく、しっかりとお酢の爽快感も味わえる炭酸飲料が楽しめます。

また、コップやペットボトルへの注ぎやすさを考え、容器形態もこれまでのビネガードリンクにはない、細口のスクイズボトルを採用しています。

<これまでのビネガードリンク>



* ビネガードリンクの割合が多く、炭酸が弱まってしまう




<本シリーズ>



* ビネガードリンク自体が濃いため、少ない割合ですみ、炭酸が弱まらない



■商品概要

商品名	強炭酸のまま飲める 炭酸割り専用りんご酢 アップル味／レモン味／ザクロ味		
商品画像			
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●炭酸割り専用のピネガードリンクです。※本品に炭酸は入っていません。 ●りんご酢をベースに「アップル」「レモン」「ザクロ」の風味を加えました。 ●高濃縮（10倍希釈用）なので、割っても炭酸が弱まることなく、強い炭酸を維持したまま、しっかりと酢の爽快感も味わえる炭酸飲料を楽しむことができます。 ●仕事・家事の合間、一日の終わり（風呂上り）など、疲れた気持ちとからだをリフレッシュしたいときにおすすめです。 <p>【アップル味】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●りんご果汁の甘みとりんご酢の酸味を程よく感じられる、爽やかな味わいに仕上げました。 <p>【レモン味】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●爽やかなレモンの風味とりんご酢の酸味を程よく感じられる、すっきりとした甘さに仕上げました。 <p>【ザクロ味】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ザクロ果汁の甘みとりんご酢の酸味を程よく感じられる、フルーティーな後味に仕上げました。 		
内容量／容器	190ml／スクイズボトル		
希望小売価格	450円（税抜）／486円（税込）		
発売日	2022年8月1日（月）		
販売先	全国（スーパー、インターネット通販）		

■会社概要

社名：ヤマモリ株式会社

<https://www.yamamori.co.jp/>

本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103

代表者：

代表取締役社長執行役員 三林 圭介

資本金：4億3500万円

創業：1889年

設立：1951年

従業員：777名 ※パートタイマー含む

事業内容：

醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 広報部

<広報担当> 小林（こばやし / k_k obayashi@yamamori.co.jp）

Phone：080-2622-9412

神門（じんもん / n_jinmon@yamamori.co.jp）

Phone：070-8813-8295 ※番号が変わりました

ヤマモリ株式会社 家庭用マーケティング部

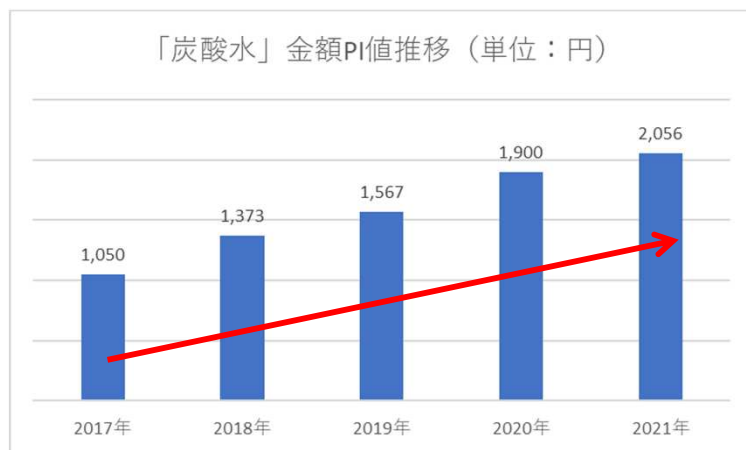
<商品担当> 内山（うちやま / m_uchiyama@yamamori.co.jp）

Phone：080-2625-1308

伊達（だて / k_date@yamamori.co.jp）

Phone：090-5033-5117

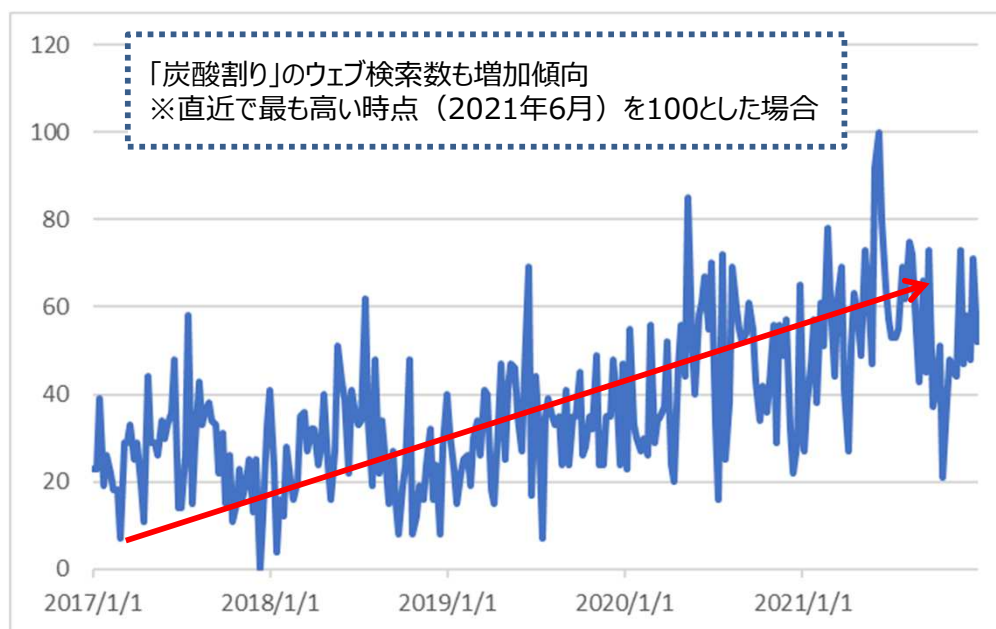
①「炭酸水」金額PI推移



2021年の炭酸水金額PI（＝来店客千人あたりの販売金額）は、2017年比で約2倍に。

出典：KSP-POS（全国／2017年1月-2021年12月）
※金額PI＝来店客千人あたりの販売金額

②「炭酸割り」ウェブ検索件数推移



出典：Googleトレンド(<https://www.google.com/trends>)（日本／2017年1月-2021年12月／フード、ドリンク／ウェブ検索）

③「炭酸割り」と一緒に検索されるキーワード

「炭酸割り」と一緒に検索されるキーワードとして、お酒以外に「リンゴ酢」が出現

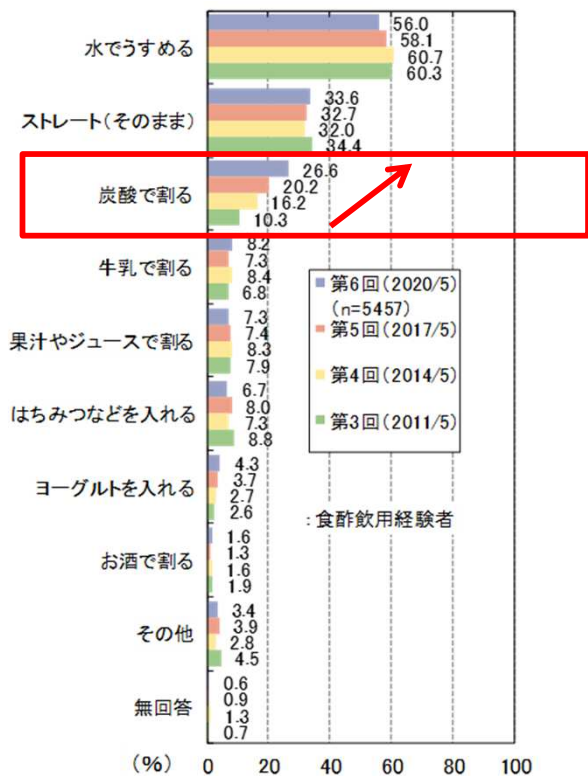
関連キーワード	注目	関連キーワード	注目
1 レモンサワー 作り方	急激増加	6 ジン 炭酸 割り	50% 増加
2 チャミスル 炭酸 割り	500% 増加		
3 リンゴ 酢 炭酸 割り	400% 増加		
4 リンゴ 酢	400% 増加		
5 炭酸 割り おすすめ	100% 増加		

< 6件中1~5件目のクエリを表示しています > < 6件中6件目のクエリを表示しています >

出典：Googleトレンド(<https://www.google.com/trends>)（日本／2017年1月-2021年12月／フード、ドリンク／ウェブ検索）

■ 食酢飲用経験者の飲み方 (MA)

お酢を炭酸で割って飲用する人が年々増加。



注) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウェイトバックした値。

出典：マイボイスコム（株）調べ
「食酢(飲用酢)の利用に関するアンケート調査（第6回）」
2020年5月

■ 飲料全体 カテゴリー別金額PI推移・伸長率 (単位：円)

飲料カテゴリーの中で、「炭酸水」「ビネガードリンク」は
コロナ前との比較で、販売金額が大きく伸長。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	コロナ前 (2019年)からの伸長率
炭酸水	1,050	1,373	1,567	1,900	2,056	131%
その他飲料	15	11	8	6	11	130%
ビネガードリンク	826	1,030	1,293	1,563	1,660	128%
ココアドリンク	233	202	152	150	184	121%
水	2,920	3,230	3,422	3,818	4,091	120%
中国茶	193	171	162	186	194	119%
レギュラーコーヒー	3,866	3,659	3,741	4,335	4,438	119%
炭酸フレーバー	10,066	10,277	10,251	11,046	11,822	115%
その他の茶類	711	745	745	826	834	112%
野菜ジュース	5,381	5,439	5,246	5,789	5,794	110%
乳酸菌飲料	5,341	5,238	5,025	5,343	5,527	110%
その他果実・野菜飲料	1,498	1,375	1,340	1,416	1,459	109%
その他乳飲料	2,730	2,649	2,778	2,933	3,017	109%
日本茶・麦茶ドリンク	10,161	11,071	11,852	12,182	12,862	109%
その他嗜好飲料	801	746	668	706	718	107%
栄養ドリンク	2,598	2,768	2,950	3,022	3,158	107%
インスタントコーヒー	7,634	7,611	7,725	8,222	8,236	107%
紅茶	1,241	1,177	1,214	1,285	1,289	106%
コーラ	3,879	3,811	3,753	3,864	3,970	106%
牛乳	22,169	22,315	22,811	24,264	23,763	104%
コーヒードリンク	12,465	13,124	13,199	13,345	13,579	103%
日本茶	4,435	4,291	4,383	4,590	4,507	103%
麦茶	753	781	798	840	819	103%
豆乳	3,481	3,502	3,706	3,856	3,780	102%
トマトジュース	1,239	1,322	1,344	1,390	1,344	100%
その他清涼飲料	3,112	3,086	3,021	2,999	3,002	99%
ココア	823	749	707	742	701	99%
乳酸飲料	2,528	2,707	2,690	2,722	2,663	99%
果汁100%飲料	4,164	4,076	3,960	3,991	3,918	99%
果肉飲料	136	128	106	98	103	97%
紅茶ドリンク	2,815	2,897	3,557	3,525	3,436	97%
その他茶ドリンク	3,169	3,175	2,955	2,716	2,849	96%
スポーツドリンク	3,724	4,090	3,914	3,538	3,554	91%
果汁飲料	2,609	2,609	2,581	2,416	2,328	90%
中国茶ドリンク	1,549	1,449	1,360	1,284	1,184	87%
飲料全体	130,288	132,861	134,949	140,897	142,832	106%

出典：KSP-POS (全国/2017年1月-2021年12月)
※金額PI = 来店客千人あたりの販売金額