

PRESS RELEASE

報道関係各位



ヤマモリ株式会社
2024年1月9日

好評・スミフルとのコラボシリーズ・ビネガードリンクのラインアップ拡充 ヤマモリ「甘熟王 フルーツミックス黒酢」新発売 “まるでフルーツ”の果汁感、なのにうれしい砂糖不使用

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、社長：三林 圭介）は2024年2月20日（火）、株式会社スミフルジャパンとコラボした「甘熟王 フルーツミックス黒酢」を全国で発売致します。「甘熟王コラボ」黒酢シリーズはジュースのような果汁感でお酢を摂ることができる、ご家族で楽しめるビネガードリンクです。

※商品に使用している4種類の果汁のうち、パイン果汁、バナナ果汁は甘熟王果汁を使用しています。



当社は2022年2月1日に株式会社スミフルジャパンとのコラボレーションで、甘熟王（かんじゅくおう）の果汁を使用した「甘熟王 バナナ黒酢」「甘熟王 パイン黒酢」を発売。プレミアムバナナの先駆けとして愛されてきた「甘熟王」は、トロピカルフルーツファンからの絶大な支持を誇る濃厚な甘みと芳醇な香りが魅力の人気ブランドです。

そして、今回新たに市場にお届けするのが「甘熟王 フルーツミックス黒酢」です。甘熟王のバナナ・パインの果汁に、もも・りんごの味を加えた誰もが好むフルーツミックス味に仕上げました。コクのある甘さ、果実そのもののような果汁感ある味わいで、水以外にもいろいろな割りができて自分好みの飲み方でお楽しみいただけます。当社のビネガードリンクの特徴を踏襲し砂糖不使用なので、糖質を気にする方や、夜のリラックスタイムにも罪悪感なく飲める設計となっています。

おすすめの飲み方は牛乳割りです。優しい甘さのミックスジュースのようになり、お子様の毎日のおやつにもぴったりです。



●甘熟王（かんじゅくおう）とは

生鮮青果物の輸入販売を行う株式会社スミフルジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊藤順次）が販売するプレミアムブランド。厳選した園地・品種・栽培方法・熟成加工などにこだわり、最高の美味しさを実現したプレミアムバナナと、甘さと酸味のバランスが絶妙なパインが人気。



PRESS RELEASE

ビネガードリンク市場について

お酢は健康に良いと考える層、主に女性に支えられてビネガードリンクの市場は 323 億円（図①）と堅調に推移しています。

そのうち、最も多いのが「希釈タイプ」で約半分を占めます。希釈タイプの良い点はその使いやすさ。水や炭酸、牛乳など割り材が選べ、お好みの濃さで飲めること、また、スイーツなどへのアレンジも可能です。ご家族で召し上がるご家庭には経済性も大きな利点です。

毎日の健康のためにお酢を摂取した方がよいという思いはありながら、お酢そのものを毎日飲むことは難しいと感じられる多くの方のニーズを受け、ビネガードリンク市場はよりおいしく、バラエティ豊かに進化してきました。


（図①：ビネガードリンク市場）参考：2022 年食品マーケティング便覧（富士経済）※内訳は KSP の比率→



当社は 2003 年よりビネガードリンク市場に参入。市場の観察を続け、健康意識の高い現代社会のニーズを汲んだ、砂糖を使用しない設計にたどり着き、毎日飲んでも罪悪感のない”砂糖不使用”を特長にした商品ラインアップを広げています。

ヤマモリはこれからも 130 余年の歴史で培ってきた技術力と開発力で、お客様の”心と身体”の健康を支え、スマイルを創造する商品の提案を続けてまいります。

<商品概要>

	商品名	甘熟王 フルーツミックス黒酢
	内容量	500ml
	希望小売価格	790 円（税別）/853 円（税込）
	商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ● 生鮮フルーツで知名度の高いブランド“甘熟王”とコラボしたビネガードリンクです。 ● 4 倍希釈タイプ ● 砂糖不使用 ● パイン、バナナ、もも、りんごのフルーツミックスの風味が楽しめます。 ● 牛乳で割って、よりスイーツ感覚でも味わえます。 ※商品に使用している 4 種類の果汁のうち、パイン果汁、バナナ果汁は甘熟王果汁を使用しています。
	発売日	2024 年 2 月 20 日（火）
	販売先	全国（スーパーマーケット・ドラッグストア及びインターネット通販）
	ホームページ	https://www.yamamori.co.jp/products/kanjukuoh_fruitmix/

【ヤマモリ飲用酢シリーズはすべて砂糖不使用】

<甘熟王コラボ黒酢>

デザイン

＼new／＼リニューアル／



・甘熟王 フルーツミックス黒酢

・甘熟王 パイン黒酢

※バナナ黒酢は入替終売

<砂糖無添加黒酢>



・シェインマスカット黒酢

・シチリアンレモネード黒酢

・愛媛いよかん黒酢・アロエヨーグルト味黒酢

<炭酸割専用ビネガー>



ザクロ味・レモン味・アップル味

<機能性表示食品>



・ギャバでリラックスりんご酢

・GABA100 睡活ビネガー

【ヤマモリとは】

1889年三重県で創業し、今年で134年目の老舗の総合食品メーカーです。醤油醸造業としての祖業以来「変革への挑戦」を続け、様々な業界初の技術及びマーケティングの革新を通じて、変化する市場のニーズを常に汲んだ取り組みを行ってきました。膨大なレシピベースと経験が支える「おいしさ」を礎にした”エンターテインメント&健康”をコンセプトにした商品の開発でお客様のスマイルを創造する企業として活動しています。

< 会社概要 >

企業名：	ヤマモリ株式会社
代表者：	代表取締役社長執行役員 三林 圭介
本社所在地：	三重県桑名市陽だまりの丘 6-103
創業：	1889年
設立：	1951年
資本金：	4億3500万円
従業員数：	809名 ※パートタイマー含む
事業内容：	醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売
公式サイト：	https://www.yamamori.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 広報部 担当：神門（じんもん）

Mail : n_jinmon@yamamori.co.jp Phone : 070-8813-8295